

Coupe d'Angleterre de football

(FA Cup)



La Coupe d'Angleterre de football (FA Cup)



Du 3 janvier au 30 Mai 2009



Proposition ouverte à deux parrains



Concept

Retrouvez la prestigieuse FA Cup, appelée Coupe d'Angleterre en français, sur France 4 !

La FA Cup a été fondée en 1871, c'est la doyenne des compétitions de football.

Retrouvez les prestigieux clubs anglais connus à travers le monde entier comme Arsenal, Manchester United, Liverpool, Chelsea... Tous sont réputés pour pratiquer un football offensif et spectaculaire

Le chemin qui mène vers la finale est long et semé d'embûches, avec à la clé de nombreuses confrontations entre des équipes sur motivées par l'enjeu.

Qui succédera à Portsmouth le soir du 30 mai 2009 dans le mythique stade de Webley ?

Points forts

Le sport sur France 4, c'est une offre riche et variée sans égal sur la TNT.

Parrainer la FA Cup, c'est s'associer à des valeurs telles que l'esprit d'équipe, le Fair-play, la convivialité, le dépassement de soi...

Modalités de parrainage

Les partenaires officiels de la FA Cup bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 5 décembre 2008.

Exclusivités sectorielles : énergie / textiles et articles de sport / transport de courrier

Budget pour le dispositif

Budget pour 395 présences sur France 4
80 000 € bruts HT par partenaire

Direction Marketing
MAJ 04/11/08

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



PARRAINAGE 2009 – SPORT



francetélévisions
publicité | la marque
des marques

La Coupe d'Angleterre de football (FA Cup)



Programmation prévisionnelle sous réserve de modifications

| Date | Chaîne | Epreuve | Horaire de diffusion | Nombre de matches diffusés | Pré Génér. 6" | Post Génér. 6" | Mini Génér. 6" | Bandes annonces |
|---------|--------|-----------------|----------------------|----------------------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|
| 03-janv | F4 | 32ème de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | 300 BA |
| 04-janv | F4 | 32ème de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| 24-janv | F4 | 16ème de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| 25-janv | F4 | 16ème de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| 14-févr | F4 | 8ème de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| 15-févr | F4 | 8ème de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| 07-mars | F4 | 1/4 de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| 08-mars | F4 | 1/4 de Finale | Après midi | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| 18-avr | F4 | 1/2 Finale | Après midi | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| 19-avr | F4 | 1/2 Finale | Après midi | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| 30-mai | F4 | Finale | En Prime | 1 | 1 | 1 | 2 | |

Budget TV pour 395 présences :
80 000 € bruts HT par partenaire



PARRAINAGE 2009 – SPORT



francetélévisions
publicité

la marque
des marques

Pour rappel : Offre de parrainage « Ballon rond »

**Coupe d'Angleterre de football
(FA Cup)**

+

Coupe de France de Football

A vous de jouer !!

=

**-20 % sur les tarifs cumulés
des 2 dispositifs**

