

METEO

Du lundi au vendredi vers 19H55*

*(Dates et horaires sous réserve de confirmation par les antennes)



Concept

Dispositif unique en parrainage sur F2 :

Une case de diffusion statutaire qui assurera en outre à l'annonceur parrain une forte visibilité.

Cette météo est diffusée avant le rendez-vous de l'information de 20h00.

Laurent Romejko, responsable du service Météo de France 2, accompagné de ses consœurs Nathalie Rihouet et Isabelle Martinet, propose une information météorologique précise et de qualité.

L'équipe a été récemment renforcée par l'arrivée de la jeune et pétillante Tania Young.

Points forts

Au 1^{er} semestre 2008, **2.5 millions de téléspectateurs ont suivi la météo de 19h55.**

Sur 4 semaines le dispositif permet de générer plus de **97 millions de contacts sur les 15 ans et +.**

Performances indicatives et non contractuelles - Estimation Médiamétrie 2008 MMW

Offre de parrainage

Cette proposition n'est pas accessible aux annonceurs du secteur de la Distribution



Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque programme



Emplacements publicitaires et contextes éditoriaux web en fonction des disponibilités

**Budget pour
4 semaines**

Budget pour **40 présences** sur France 2 + internet :
371 000 € bruts HT hors été
202 000 € bruts HT été

Direction Marketing
MAJ 15/10/08



PARRAINAGE 2009 – METEO



francetélévisions
publicité | la marque
des marques