



METEO DES PLAGES



Lundi - Vendredi vers 8h45 et 19h45 et Samedi - Dimanche vers 13h25*

*(dates et horaires sous réserve de confirmation par les antennes)



Concept

- Parasol ou parapluie, bottes ou espadrilles, imperméables ou maillots de bain ... ?
Pour la 4ème saison, les téléspectateurs estivaux de France 2 retrouveront durant les 9 semaines de l'été 2009, **du 29 juin au 30 Août**, la météo des plages.
- Les 12 diffusions hebdomadaires** permettront de connaître les prévisions météorologiques du lendemain sur toutes les plages du littoral !

Points forts

Cette Météo complète l'offre de programme de service et de proximité de France 2. Diffusée **2 fois par jour du lundi au vendredi** et, **1 fois par jour le week-end**, la météo des plages a rassemblé, chaque jour en moyenne sur l'été 2008, près de **1.5 millions de téléspectateurs âgés de plus de 4 ans et plus**.

Le dispositif devrait permettre à l'annonceur parrain de générer :

- 445 GRP sur **Ensemble 25-59 ans** soit 51% de couverture et 8.7 de répétition.
- 470 GRP sur **Ménagères 25-59 ans** soit 52% de couverture et 9 de répétition.

Performances indicatives et non contractuelles - Estimation Médiamétrie 2008 MMW

Offre de parrainage



Billboards de 8" en **pré** et **post-générique** de chaque émission



Emplacements publicitaire et contextes éditoriaux web en fonction des disponibilités

Priorité d'achat : l'annonceur présent sur le dispositif en 2008 bénéficiera d'une **priorité d'achat jusqu'au vendredi 21 novembre prochain, inclus**.

Budget pour
9 semaines

Budget pour **216 présences** sur France 2 + internet :
550 000 € bruts HT

Direction Marketing
MAJ 11/09/08

PARRAINAGE 2009 – Météo



francetélévisions
publicité

la marque
des marques