



Rugby

Matches préparatoires

Août 2011



Proposition commerciale de parrainage
Du 13 au 20 Août 2011



Associez votre image à une équipe de France nouvelle génération



Du beau spectacle en perspective lors des matchs du XV de France en Août !

En 2010, le XV de France s'était, notamment, brillamment imposé face à l'Afrique du Sud. Les bleus n'avaient rien cédé face à l'agressivité et la rudesse des Springboks.

Ces belles performances leur ont permis d'acquérir une maîtrise physique, technique et tactique qui a été déterminante, quelques mois plus tard, lors de la réalisation du Grand Chelem au Tournoi des VI Nations.

Aujourd'hui, à quelques mois de la coupe du monde, le XV de France nouvelle génération est en pleine reconstruction mais peut s'appuyer sur ses cadres expérimentés afin de d'emmener les bleus le plus loin possible lors du mondial Néo-Zélandais



En novembre 2010, les 3 tests matchs ont réuni, en moyenne, plus de 5 millions de téléspectateurs avec un véritable engouement auprès des cibles masculines et CSP+ : 32% de Pda sur les Hommes 15+ et Hommes CSP+

Offre de parrainage ouverte à 1 partenaire principal

Programme	Chaîne	Date	Horaire de diffusion	Nombre d'émissions	DISPOSITIF 2011				
					Pré Génér. 6 sec.	Post Génér. 6 sec.	Mini-Génériques 6 sec.	Rappels 5 sec.	Bdes Annonces 6 sec.
Match France / Irlande	F2	13-août	Prime Time	1	1	1	2	6	37 BA dont 4 en prime
Match Irlande / France	F2	20-août	vers 18h00	1	1	1	2	6	
Image du jour	F2	08/08 au 12/08	Vers 19h45	5	5				
		15/08 au 20/08	Vers 19h45	6	6				
Total				13	13	2	4	12	37
					Soit 68 présences				



Budget pour 68 présences sur France 2 + web :
206 800 € tarif initial HT

Présences sur le portail Sport de France Télévisions

PARRAINAGE 2011 – SPORT



la marque
des marques

Offre de co-parrainage ouverte à 2 partenaires secondaires

Programme	Chaîne	Date	Horaire de diffusion	Nombre d'émissions	DISPOSITIF 2011				
					Pré Génér. 4 sec.	Post Génér. 4 sec.	Mini-Génériques 4 sec.	Rappels 5 sec.	Bdes Annonces 4 sec.
Match France / Irlande	F2	13-août	Prime Time	1	1	1	2	3	37 BA dont 4 en prime
Match Irlande / France	F2	20-août	vers 18h00	1	1	1	2	3	
Image du jour	F2	08/08 au 12/08	Vers 19h45	5	5				
		15/08 au 20/08	Vers 19h45	6	6				
Total				13	13	2	4	6	37
					Soit 62 présences				



Budget pour 62 présences sur France 2 + web :
140 430 € tarif initial HT
par partenaire

Présences sur le portail Sport de France Télévisions

PARRAINAGE 2011 – SPORT



la marque des marques

Modalités de commercialisation parrainage

Priorités d'achat

▣ Les **partenaires officiels** de la Fédération Française de Rugby bénéficient d'une **priorité d'achat** jusqu'au **11 mai 2011** et les **partenaires des Test Match 2010** jusqu'au **13 mai 2011**.
A partir du **16 mai 2011**: ouverture aux autres annonceurs.

▣ Les partenaires officiels bénéficient par ailleurs, sur leur secteur d'activité, **d'une exclusivité de parrainage**.

Les secteurs réservés sont les suivants : Télécommunications, Banques, Assurances, Automobile, équipements sportifs.

Création

- ▣ Ordre de passage dans les billboards : priorité par ordre de signature des contrats
- ▣ Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

