

24H DU MANS

Samedi 12 juin & Dimanche 13 juin 2010



Concept

Proposition ouverte à trois parrains

Ce week-end de juin sera placé sous le signe de la vitesse et du suspense !

Les antennes de **France Télévisions** se mobilisent pour faire vivre aux téléspectateurs, en direct, la **78ème édition** de la **plus prestigieuse course d'endurance du monde** : les 24H du Mans.

L'épreuve sera, sans nul doute, **pleine de rebondissements** : **accélérations, dépassements, accrochages...**



Modalités de co-parrainage

Sur les épreuves dont ils sont partenaires officiels les annonceurs bénéficient d'une **priorité d'achat et d'une exclusivité sectorielle** jusqu'au 26/05

Ordre de passage dans les billboards : priorités de choix aux partenaires 2009

Budget pour
le dispositif

Budget pour **36** présences sur **France 2 + France 3 + Internet**
55 000 € tarif initial HT par partenaire

PARRAINAGE 2010 – Sport

france télévisions
publicité

la marque
des marques

24H DU MANS

Samedi 12 juin & Dimanche 13 juin 2010



Programmation prévisionnelle sous réserve de modifications

Date	Programme	Chaîne	Horaire de diffusion	Pré Gén. 4''	Post Gén. 4''	Rappels. 5''	Bandes annonces 4''
------	-----------	--------	----------------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Sam 12/06	24H du Mans - Départ	F2	14h50 - 15h30	1	1	2	10 sur France 2 dont 1 en Prime Time & 6 sur France 3
Sam 12/06	24H du Mans	F2	17h00 - 17h20	1	1	1	
Sam 12/06	24H du Mans - Résumé	F2	Vers 22h30 (entre S1 & S2)	1	1	-	
Dim 13/06	24H du Mans	F2	08h15 - 08h30	1	1	-	
Dim 13/06	24H du Mans	F3	10h40 - 11h20	1	1	3	
Dim 13/06	24H du Mans - Arrivée	F3	14h30 - 15h10	1	1	2	

TOTAL	6	6	8	16
Soit 36 présences				



PARRAINAGE 2010 – Sport

france télévisions
publicité

la marque
des marques