



LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ

Les 13 et 14 juin 2009



Concept

Proposition ouverte à deux parrains

Le prestigieux Critérium du Dauphiné Libéré est réputé pour sa difficulté : un parcours montagneux, l'ascension de grands cols et des arrivées en altitude... De quoi garantir **du suspens et des émotions fortes**.

Les coureurs se servent souvent de cette course comme préparation au Tour de France qui débute un mois plus tard. Les différentes formations n'hésiteront donc pas à **animer la course** : attaques, longues échappées...



Dispositif et modalités de co-parrainage

Programmation prévisionnelle sous réserve de modifications

Date	Chaîne	Epreuve	Horaire de diffusion	Pré Génér. 6 sec.	Post Génér. 6 sec.	Rappels 5 sec.
Sam 13/06	F2	Dauphiné libéré	15h20 - 17h20	1	1	8
Dim 14/06	F3	Dauphiné libéré	15h20 - 17h	1	1	5

Les partenaires officiels bénéficient d'une **priorité d'achat** jusqu'au **7 mai 2009**.

Ordre de passage dans les billboards : Le choix de la place des partenaires dans les billboards se fera par ordre de signature des contrats.

Budget pour
le dispositif

Budget TV pour **17** présences sur France 2 et France 3

18 400 €bruts HT par partenaire



PARRAINAGE 2009 – Sport



francetélévisions
publicité

la marque
des marques