



FOOTBALL COUPE DE FRANCE



Proposition ouverte à deux parrains

Concept



Retrouvez la prestigieuse Coupe de France 2010 sur France Télévisions !

Épreuve ouverte aux clubs professionnels et amateurs, la Coupe de France réserve chaque année son lot de surprises... Le chemin qui mène vers la finale est long et semé d'embûches, avec à la clé de nombreuses confrontations entre des équipes sur motivées par l'enjeu.



Qui succédera à l'équipe de Guingamp en tant que vainqueur le soir du 1er mai 2010 au Stade de France ?



Points forts

Parrainer la Coupe de France, c'est s'associer à des valeurs tels que l'esprit d'équipe, le fair-play la convivialité, le dépassement de soi...

En 2009, la finale 100% bretonne opposant Rennes à Guingamp a rassemblé près de 5,6 millions de téléspectateurs sur France 2.

Les matchs attirent généralement un public majoritairement masculin, de tous âges et toutes CSP.

Modalités de parrainage

Les partenaires officiels de la Coupe de France bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 6 novembre 2009.

Exclusivités sectorielles : services bancaires et financiers / pâtisserie -viennoiserie / opérateur de téléphonie / textiles et articles de sport / Distributeurs de boissons

Ordre de passage dans les billboards : Priorité de choix par ordre de signature des contrats

Budget pour le dispositif

Budget TV pour 210 présences sur France 2 et France 3
705 000 € bruts HT par partenaire

PARRAINAGE 2010 – SPORT



la marque des marques



FOOTBALL COUPE DE FRANCE



Programmation prévisionnelle sous réserve de modifications

Date	Chaîne	Epreuve	Horaire de diffusion	Pré Génér. 6"	Post Génér. 6"	Mini Génér. 6"	Rappels 5"	Bandes-annonces 6"	
								France 3	France 2
9 ou 10/01/10	F3	32ème de Finale CDF	En Prime	1	1	2	6	60 BA dont 15 en PT	80 BA dont 12 en PT
23 ou 24/01/10	F2	16ème de Finale CDF	En Prime	1	1	2	6		
9 ou 10/02/10	F3	8ème de Finale CDF	En Prime	1	1	2	6		
23 ou 24/03/10	F2	1/4 de Finale CDF	En AM	1	1	2	6		
23 ou 24/03/10	F3	1/4 de Finale CDF	En Prime	1	1	2	6		
13 ou 14/04/10	F2	Demi-Finale CDF	En Prime	1	1	2	6		
01/05/10	F2	Finale CDF	En Prime	1	1	2	6		

Budget TV pour 210 présences :
705 000 €bruts HT par partenaire



PARRAINAGE 2010 – SPORT



la marque
des marques