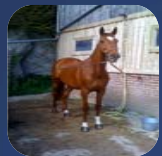




Pack courses Hippiques

Tiercé – Quarté et Quinté + : du 7 septembre 2009 – 3 janvier 2010 – 80 courses

EVENEMENT : Grand Prix de l'Arc de Triomphe – Dimanche 4 Octobre 2009



Concept

Nouveauté événement de rentrée de **France 3**, la grille s'enrichit de la retransmission des courses hippiques. **Tiercé, Quinté, Quinté +** ainsi que les grands événements.

Les passionnés de courses équestres, de plus en plus nombreux, pourront vivre toutes les émotions des champs de courses :

- Du lundi au vendredi vers 13h40*
- Le samedi et le dimanche vers 15h00
- L'événement du dernier quadrimestre 2009, **Le Grand Prix de l'Arc de Triomphe** qui sera retransmis le **Dimanche 4 octobre vers 16h00**.

* Excepté les courses en nocturne des vendredi 11,18,25 septembre, 2.9.16.23, 30 octobre, 6,13,20, 27 novembre et 4 et 15 décembre soit 14 dates.

Points forts

Avec cette innovation **France 3** et France Télévision renforcent encore une fois positionnement de **plus grand terrain de sport**.

Les courses hippiques fédèrent un public qui dépasse largement l'univers des turfistes.

Le profil de ce programme s'avère mixte avec toutefois une légère prédominance de femmes et fédère plutôt les 25 ans et +.

Une présence quotidienne du lundi au dimanche permet à l'annonceur parrain **une forte visibilité antenne sur 4 mois**.

Le site **france3.fr** apporte au quotidien **un puissant relais complémentaire en terme d'audience** aux contacts générés par le parrainage TV.

Offre de parrainage



Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission et un **plan de 5 bandes annonces de 6"** à l'occasion de la diffusion du **Grand Prix de l'Arc de Triomphe**.



Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france3.fr**

**Budget pour
17 semaines**

**Budget pour 215 présences sur France 3 + Internet
675 000 €bruts HT**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production

PARRAINAGE 2009 – Sport



francetélévisions
publicité | la marque
des marques