



Coupe d'Europe de Rugby
&
Challenge Cup
Saison 2010/2011



Proposition commerciale de parrainage
Du 9 octobre 2010 au 22 mai 2011



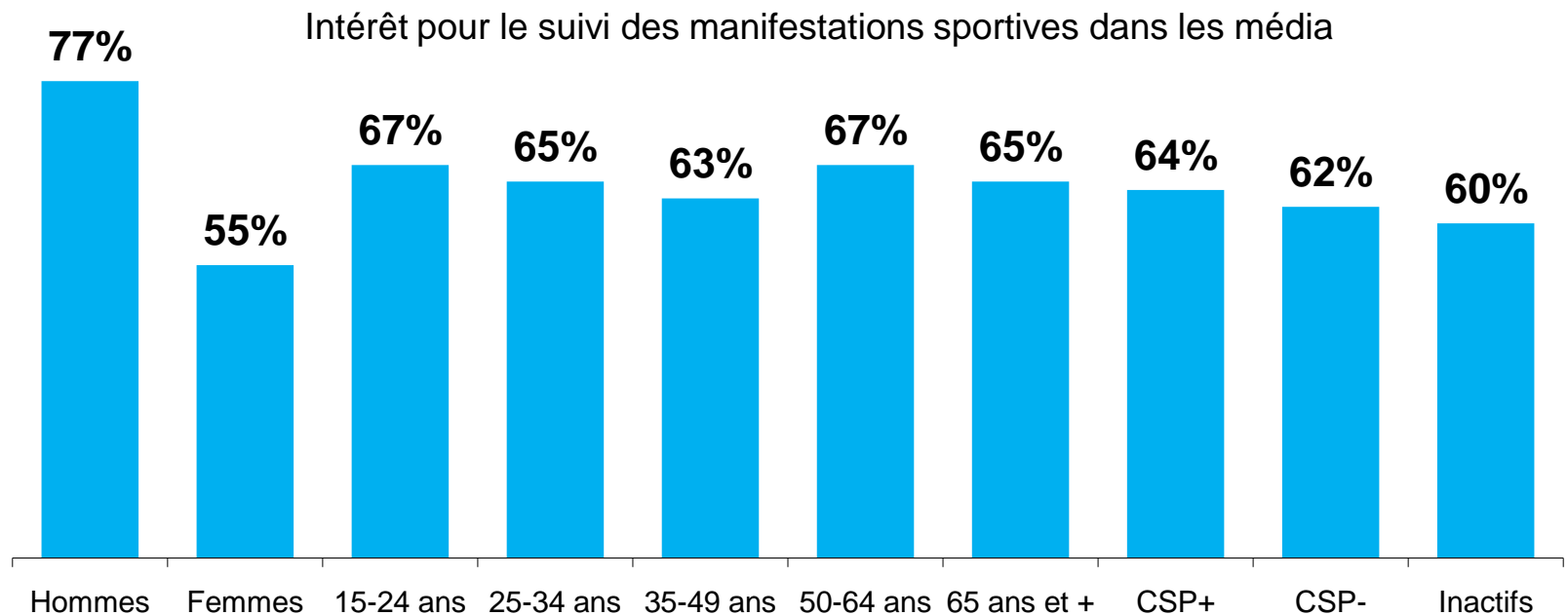
Les français et le sport à la TV



77 % des Français sont intéressés par le sport

65 % suivent régulièrement la diffusion TV des manifestations sportives

Le rugby y apparaît comme étant un sport de plus en plus apprécié par, notamment, un public qui se rajeunit et se féminise



Une très belle saison 2009 / 2010 de rugby européen sur France 2 et France 4



La finale 2010 franco-française, Toulouse / Biarritz a réuni 3.3 millions de téléspectateurs avec 31.5% de PdA et a ainsi placé France 2 largement en tête des audiences.

Une finale remportée par Toulouse au Stade de France, le 4^{ème} titre européen du club.

Les 17 rencontres ont réuni en moyenne 1.9 million de téléspectateurs (16.2% de Pda).



Sur France 4, la finale de la Challenge Cup qui opposait les Cardiff Blues à Toulon, le 23 mai vers 15h, a réuni près de 600 000 téléspectateurs plaçant la chaîne en 3^{ème} position.

Les 9 matchs diffusés ont rencontré de très bons résultats d'audience, avec notamment 670 000 téléspectateurs pour Racing Metro / London Wasps et 580 000 téléspectateurs pour la ½ finale Connacht / Toulon.

Les matchs ont attiré plus particulièrement les hommes, de tout âge et de toutes CSP

Les éditions 2010 / 2011, en direct sur France Télévisions



La **Coupe d'Europe de Rugby** réunit les **24 meilleurs clubs de l'hémisphère nord**. Comme chaque année, la **concurrence sera rude et féroce...**

Nul doute que les clubs français, mettront tout en œuvre pour que le trophée ne franchisse pas la Manche.



La **Challenge Cup** est la deuxième compétition européenne. Elle est ouverte aux clubs d'Angleterre, de France, du Pays de Galles, d'Irlande, d'Écosse, d'Italie, d'Espagne et de Roumanie. Les **télespectateurs** sont **de plus en plus nombreux** à suivre cette compétition

Parrainer le dispositif proposé par **France Télévisions Publicité**, c'est **s'associer à des valeurs** telles que **l'esprit d'équipe, la convivialité, le fair-play, le dépassement de soi...**

Offre de parrainage ouverte à 3 partenaires

Date	Chaîne	Horaire de diffusion	Nombre de matchs	DISPOSITIF 2010 / 2011				Bandes annonces 4 sec.	
				Pré Génér. 6 sec.	Post Génér. 6 sec.	Mini-Génér. 4 sec.	Rappels 5 sec.		
COUPE D'EUROPE DE RUGBY - MATCHS DE POULE									
9 - 10 octobre	F2	Vers 16h00	2	2	2	4	8	120 sur France 2 dont 15 en Prime Time	
16 - 17 octobre	F2	Vers 16h00	2	2	2	4	8		
11 - 12 décembre	F2	Vers 16h00	2	2	2	4	8		
18 - 19 décembre	F2	Vers 16h00	2	2	2	4	8		
15 - 16 janvier	F2	Vers 16h00	2	2	2	4	8		
22 - 23 janvier	F2	Vers 16h00	2	2	2	4	8		
COUPE D'EUROPE DE RUGBY - PHASE FINALE									
9 ou 10 Avril	F2	Vers 16h00	1 quart de final	1	1	2	4		
30 avril ou 1er mai	F2	Vers 16h00	1 demi-finale	1	1	2	4		
21 ou 22 mai	F2	Vers 16h00	Finale	1	1	2	4		
CHALLENGE CUP - MATCHS DE POULE									
9 ou 10 octobre	F4	Access ou Prime Time	1	1	1	2	-	225 sur France 4	
16 ou 17 octobre	F4	Access ou Prime Time	1	1	1	2	-		
11 ou 12 décembre	F4	Access ou Prime Time	1	1	1	2	-		
18 ou 19 décembre	F4	Access ou Prime Time	1	1	1	2	-		
15 ou 16 janvier	F4	Access ou Prime Time	1	1	1	2	-		
22 ou 23 janvier	F4	Access ou Prime Time	1	1	1	2	-		
CHALLENGE CUP - PHASE FINALE									
9 ou 10 Avril	F4	Access ou Prime Time	1 quart de final	1	1	2	-		
30 avril ou 1er mai	F4	Access ou Prime Time	1 demi-finale	1	1	2	-		
21 ou 22 mai	F4	Access ou Prime Time	Finale	1	1	2	-		
TOTAL				24	24	48	60		345
Soit 501 présences									



Présences sur le portail Sport de France Télévisions

Budget pour chaque partenaire :
600 000 € tarif initial HT

PARRAINAGE 2010 – Sport

Modalités de commercialisation parrainage

Priorités d'achat

▣ Les partenaires officiels de l'ERC bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 27 août 2010 et les parrains sur FTV en 2009 / 2010 du 30 août au 1er septembre 2010.

A partir du 2 septembre 2010 : ouverture aux autres annonceurs.

▣ Les partenaires officiels bénéficient par ailleurs, sur leur secteur d'activité, d'une exclusivité de parrainage.

▣ Les secteurs réservés sont les suivants : assurance, énergie, transport de courrier et équipement sportif.

Création

▣ Ordre de passage dans les billboards : priorité par ordre de signature des contrats

▣ Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.