



COUPE DAVIS

Demi-finale les 17,18 et 19 septembre 2010



Concept

La France a réalisé **un exploit** en Coupe Davis **en faisant chuter l'Espagne**, qui restait sur deux victoires consécutives dans l'épreuve. Les Français n'avaient plus atteint le dernier carré depuis 2004 et ils signent aussi leur première victoire sur les Espagnols depuis 1923.

La **demi-finale**, qui se disputera à Lyon, **les opposera à l'Argentine** du 17 au 19 septembre 2010. Nul doute que l'équipe coachée par Guy Forget mettra tout en œuvre pour **briller à domicile** et accéder à la finale en vue de soulever le « **saladier d'argent** ».

Dispositif :

Vendredi 17 septembre 2010 : diffusion de **2 matchs (simples)** dès 13h00 sur France 4

Samedi 18 septembre 2010 : diffusion d'**un double** dès 15h00 sur France 2

Dimanche 19 juillet 2010 : diffusion éventuelle du(des) **match(s) décisif(s)**, soit 1 ou 2 matchs dès 13h00 sur France 3

Modalités de parrainage

Le **partenaire titre** (BNP PARIBAS) de cette épreuve bénéficie **d'une priorité d'achat jusqu'au 11/08/2010**.

Puis les **partenaires officiels** (HUGO BOSS, ROLEX, WILSON) de cette épreuve bénéficient **d'une priorité d'achat jusqu'au 13/08/2010**.

Tous les partenaires bénéficient d'une **exclusivité sectorielle sur leurs secteurs d'activité** (Banque-Assurances, Textile et Parfums masculins, Montres, Balles).

Ordre de passage dans les Billboards : *Priorité de choix aux partenaires 2009*

Rappel important concernant le déroulement de la compétition et la programmation TV :

- La Coupe Davis se joue en 5 rencontres. La 1ère équipe atteignant 3 victoires l'emporte.
- Les matchs de Dimanche ne seront donc diffusés que si le suspense est maintenu.
- Les partenaires s'engagent donc sur les différents niveaux de prix.
- Le prix final réglé par l'annonceur est fonction du nombre de matchs réellement diffusés.





COUPE DAVIS

Demi-finale les 17,18 et 19 septembre 2010



Offre de co-parrainage – Tennis Coupe Davis demi-finale

Programmation prévisionnelle sous réserve de modifications

Date	Chaîne	Epreuve	Horaire diffusion	Pré Gén. 6"	Post Gén. 6"	Bandes Annonces 4"
Vendredi 17 septembre 2010	F4	2 MATCHS SIMPLES	Dès 13h00	2	2	10 Bandes Annonces dont 3 en Prime Time
Samedi 18 septembre 2010	F2	MATCH DOUBLE	Dès 15h00	1	1	10 Bandes Annonces
Dimanche 19 septembre 2010	F3	1 ou 2 MATCH(S) décisifs simples	Dès 13h00	1 ou 2	1 ou 2	

Hypothèse 1 : Vendredi (2 matchs) + Samedi
(soit 3 matchs : 6 billboards et 20 bandes-annonces dont 3 en Prime Time)
28 800 € tarif initial HT par partenaire



Hypothèse 2 : Vendredi (2 matchs) + Samedi + Dimanche
(soit 4 matchs, 8 billboards et 20 bandes-annonces dont 3 en Prime Time)
37 600 € tarif initial HT par partenaire

Hypothèse 3 : Vendredi (2 matchs) + Samedi + Dimanche (2 matchs)
(soit 5 matchs, 10 billboards et 20 bandes-annonces dont 3 en Prime Time)
46 400 € tarif initial HT par partenaire



Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production



PARRAINAGE 2010 – Sport



la marque des marques