



COUPE DAVIS

Quart de finale les 9,10 et 11 juillet 2010



Concept

L'équipe de France s'est brillamment qualifiée au dépend des Allemands au premier tour. Pour les quarts de finale, qui auront lieu du 9 au 11 juillet, les bleus recevront les espagnols emmenés par le champion Rafael Nadal. En cas de succès, les français retrouveront du 17 au 19 septembre l'Argentine ou la Russie pour les demies finales.

Dispositif :

Vendredi 9 juillet 2010: diffusion de 2 matchs (simples) dès 13h00 sur France 4

Samedi 10 juillet 2010: diffusion d'un double dès 15h00 sur France 3

Dimanche 11 juillet 2010: diffusion éventuelle du(des) match(s) décisif(s), soit 1 ou 2 matchs dès 13h00 sur France 3



Modalités de parrainage

Le partenaire titre (BNP PARIBAS) de cette épreuve bénéficie d'une priorité d'achat jusqu'au 28/04/2010.

Puis les partenaires officiels (HUGO BOSS, ROLEX, WILSON) de cette épreuve bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 07/05/2010..

Tous les partenaires bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur leurs secteurs d'activité (Banque-Assurances, Textile et Parfums masculins, Montres, Balles).

Ordre de passage dans les Billboards : *Priorité de choix aux partenaires 2009*

Rappel important concernant le déroulement de la compétition et la programmation TV :

- La Coupe Davis se joue en 5 rencontres. La 1ère équipe atteignant 3 victoires l'emporte.
- Les matchs de Dimanche ne seront donc diffusés que si le suspense est maintenu.
- Les partenaires s'engagent donc sur les différents niveaux de prix.
- Le prix final réglé par l'annonceur est fonction du nombre de matchs réellement diffusés.





COUPE DAVIS

Quart de finale les 9,10,11 juillet 2010



Offre de co-parrainage – Tennis Coupe Davis Quart de finale



Programmation prévisionnelle sous réserve de modifications

Date	Chaîne	Epreuve	Horaire diffusion	Pré Gén. 6"	Post Gén. 6"	Bandes Annonces 4"
Vendredi 9 juillet 2010	F4	2 MATCHS SIMPLES	Dès 13h00	2	2	10 Bandes Annonces dont 3 en Prime Time
Samedi 10 juillet 2010	F3	MATCH DOUBLE	Dès 15h00	1	1	4 Bandes Annonces dont 1 en prime time
Dimanche 11 juillet 2010	F3	1 ou 2 MATCH(S) décisifs simples	Dès 13h00	1 ou 2	1 ou 2	



Hypothèse 1 : Vendredi (2 matchs) + Samedi
(soit 3 matchs : 6 billboards et 10 bandes-annonces)

8 800 € tarif initial HT par partenaire

Hypothèse 2 : Vendredi (2 matchs) + Samedi + Dimanche
(soit 4 matchs, 8 billboards et 14 bandes-annonces dont 1 en Prime Time sur France 3)

23 010 € tarif initial HT par partenaire



Hypothèse 3 : Vendredi (2 matchs) + Samedi + Dimanche (2 matchs)
(soit 5 matchs, 10 billboards et 14 bandes-annonces dont 1 en Prime Time sur France 3)

30 410 € tarif initial HT par partenaire



PARRAINAGE 2010 – Sport

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production.



la marque des marques