

Finale TOP 14 - Orange



Samedi 29 mai 2010



RUGBY – Finale TOP 14 Orange

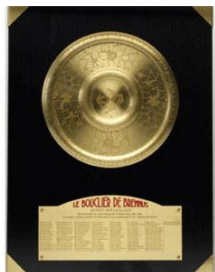
Samedi 29 mai 2010 en Prime Time + Image du Jour



Retrouvez la finale du TOP 14 Orange sur France 2 et associez-vous à un des événements sportifs, annuel, majeur.

Samedi 29 mai 2010, les **deux meilleures équipes de l'année** s'affronteront, en finale au Stade de France, pour obtenir le titre convoité de **Champion de France** de Rugby et **brandir le célèbre Bouclier de Brennus**.

Qui succèdera à l'USA Perpignan, vainqueur en 2009 face à l'ASM Clermont Auvergne ?



Le dispositif (Finale + Image du Jour), consacré à cet événement, sera complété par un documentaire, diffusé sur la chaîne **MCE**, suivant le parcours de **l'équipe de France universitaire** lors du **Tournoi des IV Nations**.

Le téléspectateur se retrouvera en pleine **immersion** au cœur de la compétition.



Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



PARRAINAGE 2010 – Sport



la marque
des marques

RUGBY – Finale TOP 14 Orange

Samedi 29 mai 2010 en Prime Time + Image du Jour



Offre de parrainage de **niveau 1**
Ouvverte à **1 partenaire**

Programme	Chaîne	Date	Horaire de diffusion	Nombre d'émissions	DISPOSITIF 2010				
					Pré Génér. 6 sec.	Post Génér. 6 sec.	Min-génériques 6 sec.	Rappels 5 sec.	Bandes annonces 6 sec.
Finale TOP 14 Orange	F2	29/5	Prime Time	1	1	1	2	6	25 dont 4
Image du jour	F2	22/05 au 28/05	Vers 11h50	7	7	7			
Documentaire Tournoi IV Nations	MCE	13/05 + 22 rediffusions	Vers 22h30 + 22 rediffusions	23	23 (format 8")	23 (format 8")			120
TOTAL				31	31	31	2	6	145
Soit 215 présences									



Partenaire de **niveau 1**
Budget pour **215 présences** sur **France 2** + **MCE** :
150 000 € tarif initial HT

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



PARRAINAGE 2010 – Sport



la marque
des marques

RUGBY – Finale TOP 14 Orange

Samedi 29 mai 2010 en Prime Time + Image du Jour



Offre de parrainage de **niveau 2**
Ouvverte à **2 partenaires**

Programme	Chaîne	Date	Horaire de diffusion	Nombre d'émissions	DISPOSITIF 2010				
					Pré Génér. 4 sec.	Post Génér. 4 sec.	Min-génériques 4 sec.	Rappels 5 sec.	Bandes annonces 4 sec.
Finale TOP 14 Orange	F2	29/5	Prime Time	1	1	1	2	3	25 dont 4
Image du jour	F2	22/05 au 28/05	Vers 11h50	7	7	7			
Documentaire Tournoi IV Nations	MCE	13/05 + 22 rediffusions	Vers 22h30 + 22 rediffusions	23	23 (format 8")	23 (format 8")			120
TOTAL				31	31	31	2	3	145
Soit 212 présences									



Partenaire de **niveau 2**
Budget pour **212 présences** sur **France 2 + MCE** :
120 000 € tarif initial HT

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



PARRAINAGE 2010 – Sport



la marque
des marques

RUGBY – Finale TOP 14 Orange

Samedi 29 mai 2010 en Prime Time + Image du Jour



Modalités de parrainage - Offre ouverte à 3 parrains

Les **partenaires officiels** de la Ligue Nationale de Rugby bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au **27 avril 2010** ; et les parrains sur FTV en 2009 **du 28 au 30 avril 2010**.

A partir du 3 mai 2010 : ouverture aux autres annonceurs.

Ils bénéficient par ailleurs, sur leur secteur d'activité, **d'une exclusivité de parrainage**. Les secteurs réservés sont les suivants : Télécommunications, Banques, Assurances, Jeux et Paris sportifs et hippiques .

Ordre de passage dans les billboards : Priorité de choix par ordre de signature des contrats.