

**NOUVEAUTÉ !**

# CHABADA

Le dimanche à 17h



## Concept

Dès Septembre 2009, **Daniela Lumbroso** sera de retour à l'antenne avec une émission hebdomadaire consacrée à la chanson française d'hier et d'aujourd'hui : **Chabada**.

L'animatrice y recevra dans un loft **trois chanteurs qui rendront hommage à un artiste d'hier à travers des duos, des réinterprétations...** Daniela Lumbroso sera accompagnée du spécialiste musical Jacques Pessis qui racontera l'histoire des chansons au regard des événements marquants de l'époque.

## Points forts

**Nouveautés et patrimoine musical** seront à l'honneur de ce programme qui permettra aux téléspectateurs d'être les témoins de rencontres chaleureuses et informelles entre artistes !

Sur la période Janvier-Juin 2009, la case réunissait près de 700 000 téléspectateurs.

Le site **france3.fr** apporte au quotidien **un puissant relais complémentaire en terme d'audience** aux contacts générés par le parrainage TV.

## Offre de parrainage



**Billboards de 8"** en pré et post-générique de chaque émission + un plan de **15 bandes-annonces dont 3** en prime pour le lancement



Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont france3.fr.



Dispositif ad'hoc en fonction de la programmation

**Budget pour 4 semaines**

**Budget pour 8 présences sur France 2 + Internet + Thématique**  
**13 000 €bruts HT**

**Tarif des bandes annonces (15 dont 3) : 36 900 €bruts.**

**PARRAINAGE 2009 – Divertissements**



francetélévisions publicité | la marque des marques

5ème chaîne  
la plus regardée  
chaque mois  
avec 5,1 millions  
de telesp.



Information



Magazines d'actualité



Divertissements



Culture



Séries

TV5MONDE  
FRANCE

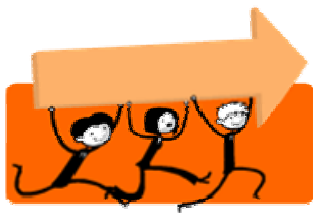
TV5MONDE  
BELGIQUE

TV5MONDE  
SUISSE

20 %  
CSP+

Source : Médiamétrie Média cabsat V16 (données FE) – Couverture mensuelle sdv: 60 sec cible: 4+

TV5MONDE



17,2 millions d'individus reçoivent la chaîne.  
La chaîne est regardée par 2,3 millions de téléspectateurs chaque semaine et 5,1 millions chaque mois.



39% homme  
61% femme

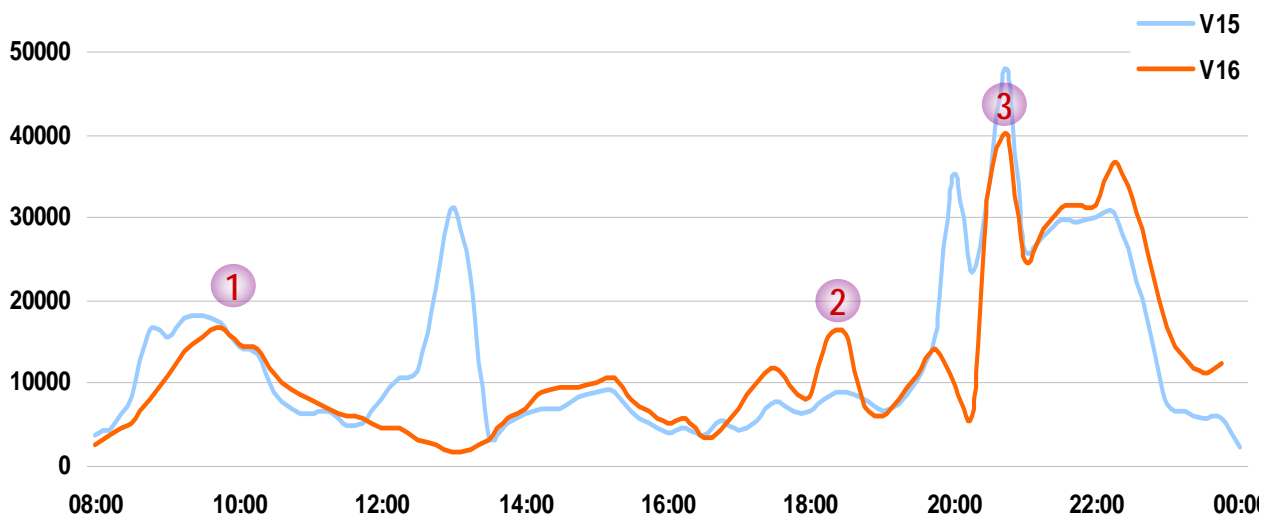


20%  
CSP+



29%  
25-49 ans

## Evolution de la courbe d'audience des 15 ans et +



1 **Silence ça pousse**  
Vendredi 9h30



2 **TV5 Monde Le Journal**  
Lundi-Dimanche 18h00



3 **Le Journal de France 2**  
Lundi-Dimanche 20h30