

Un gars, une fille



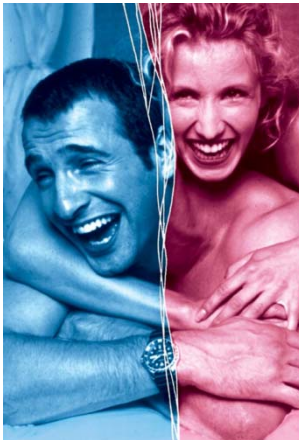
PARRAINAGE 2008 – France 4

LA CHAÎNE

Chaîne de l'événement, de la culture populaire et décomplexée, France 4 est le petit trublion du groupe France Télévisions lancée le 31 mars 2005 sur la TNT, le câble et le satellite. Humour, musique, séries, cinéma, sport live sont les piliers éditoriaux de l'antenne.

- France 4, c'est plus de **30 millions** d'individus qui reçoivent la chaîne et plus de **16 millions** qui la regardent chaque semaine
- Un public **mixte, CSP+** et **15-49 ans**

LE PROGRAMME



La vie d'un couple de 30 ans, Jean & Alex. Entre disputes, fous rire, ruptures, voyages, amis, belle-mère... les deux amoureux font face avec humour au quotidien et à la vie à deux.

Série canadienne à succès, Un gars, une fille est interprétée par deux comédiens maintenant bien connus, Jean Dujardin et Alexandra Lamy.

Diffusée sur France 4, la série fait partie des plus fortes audiences de la chaîne.

LA TNT

Un univers TV Puissant qui répond à des envies télévisuelles spécifiques, et à des objectifs média et marketing précis

Aujourd'hui, **17,9 millions** de 4 ans & + habitent dans un foyer équipé d'un adaptateur TNT, soit 8,1 millions de foyers (**32,4%** des équipés TV)

LE DISPOSITIF

A l'antenne

- Lundi – dimanche 20h (26')
- Dimanche 20h45 (90')

Présences sur 1 semaine

- 16 billboards de 8 secondes
- 10 bandes annonces de 6 secondes

Pour 104 présences sur 4 semaines :

Montant brut HT = 79 000 €

8,9 millions de contacts 4 ans & +

