

A partir du 27 juillet 2009 – Lundi au vendredi 12h50

Concept

Patrice Laffont revient sur le service public pour présenter un **nouveau jeu** : « La liste ».

Déjà diffusé à l'étranger (Angleterre, Allemagne, Espagne Etats-Unis et Australie), le concept consiste à dresser la liste la plus longue à partir d'un mot clé donné par l'animateur (ex : les palmes d'or à Cannes, les pays d'Amérique du Sud, les pièces de Molière, les chansons de Brel...).

Deux équipes de deux candidats (qui ne se connaissent pas avant l'émission) sont opposées. Pour prendre la main et tenter de remporter le jeu, chaque équipe doit tenter de constituer la liste la plus longue possible



Points forts

Un nouveau jeu dans la grille de France 3 programmé en sortie du « 12-13 ».

Une case initialement occupée par le magazine « 30 millions d'amis » qui a rassemblé en juillet 2008 plus de 1 million de téléspectateurs.

Un concept fidèle aux valeurs du service public : culture générale, bonne humeur et générosité : les gains sont cumulables d'une émission à l'autre !

Offre de parrainage



Billboards de 8" en **pré** et **post-générique** de chaque émission + un **plan de lancement** de **15 bandes-annonces** (format 6") dont **5** en prime time



Dispositif programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité dont France3.fr

Budget TV pour **40** présences sur France 3 + Internet

70 000 € bruts HT

Plan de lancement des bandes annonces :

35 000 € bruts HT

Budget pour
4 semaines

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



PARRAINAGE 2009 – Jeux



francetélévisions
publicité | la marque
des marques