

## Concept

**Patrice Laffont** revient aux commandes de ce nouveau jeu testé pendant l'été : **LA LISTE GAGNANTE**

Le concept consiste à dresser la liste la plus longue à partir d'un mot clé donné par l'animateur (par exemple : les palmes d'or à Cannes, les pays d'Amérique du Sud, les pièces de Molière, les chansons de Brel...).

Deux équipes de deux candidats (qui ne se connaissent pas avant l'émission) sont opposées. Pour prendre la main et tenter de remporter le jeu, chaque équipe doit tenter de **constituer la liste la plus longue possible**.

## Points forts

Un nouveau jeu dans la grille de France 3 programmé en sortie du « 12-13 » qui bénéficie de la **popularité et de la sympathie de Patrice Laffont**.

Le jeu a rassemblé pendant l'été 2009 près de 600 000 téléspectateurs en moyenne.

**Un concept fidèle aux valeurs du service public : culture générale, bonne humeur et générosité !**

## Offre de parrainage



Billboards de 8" en **pré** et **post-générique** de chaque émission



Dispositif programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité dont France3.fr

Budget pour  
4 semaines

Budget pour **40** présences sur France 3 + Internet  
**50 800 € bruts HT**