

# LA PORTE OUVERTE A TOUTES LES FENETRES

Du lundi au dimanche à 17h40



## Concept

Ce jeu quotidien de 30 minutes se déroule en deux manches et une finale. Les candidats se trouvent face à huit cases occupées par des personnalités. Chaque candidat est représenté par une couleur. Pour remporter une manche, un candidat doit être le premier à allumer quatre cases portant sa couleur.

Le tout orchestré par un **Cyril Hanouna** très en forme dans ce jeu à mi chemin entre Burger Quiz et l'Académie des neuf.

## Points forts

**Un jeu un peu loufoque où personne ne se prend au sérieux !**

**Cyril Hanouna** à l'animation, Dominique Farrugia à la production, **8 « peoples »** drôles, décalés et appréciés des jeunes (Axelle Laffont, Jérôme Commandeur, Jean-Luc Lemoine, Jonathan Lambert etc.) donnent à cette émission **une touche de bonne humeur et de folie !**

## Offre de parrainage



**Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque diffusion du programme et, par semaine un plan de 30 bandes-annonces (format 6")**

**En option : possibilité de participer à la dotation de l'émission. Contacter l'équipe dotation au 01.56.22.63.81.**



Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france4.fr**

**Budget pour  
4 semaines**

**Budget pour 176 présences sur France 4 + Internet  
54 000 € bruts HT**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



**PARRAINAGE 2009 – Jeux**



francetélévisions  
publicité | la marque  
des marques

15/34  
25/49  
iCSP+

Affinité Indice

107  
109

Profil

30%  
41%  
21%

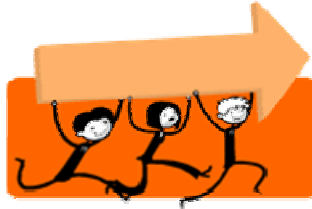


Divertissements  
Séries  
Musique  
Cinéma  
Animation  
Sport

Source : Médiamétrie TNT vague 18 – Structure de l'auditoire – Affinité calculée sur une base 15+



Événements & Culture Décomplexée



Près de 48 millions d'individus reçoivent la chaîne.  
Près de 28 millions de téléspectateurs touchés chaque mois.



48% homme  
52% femme

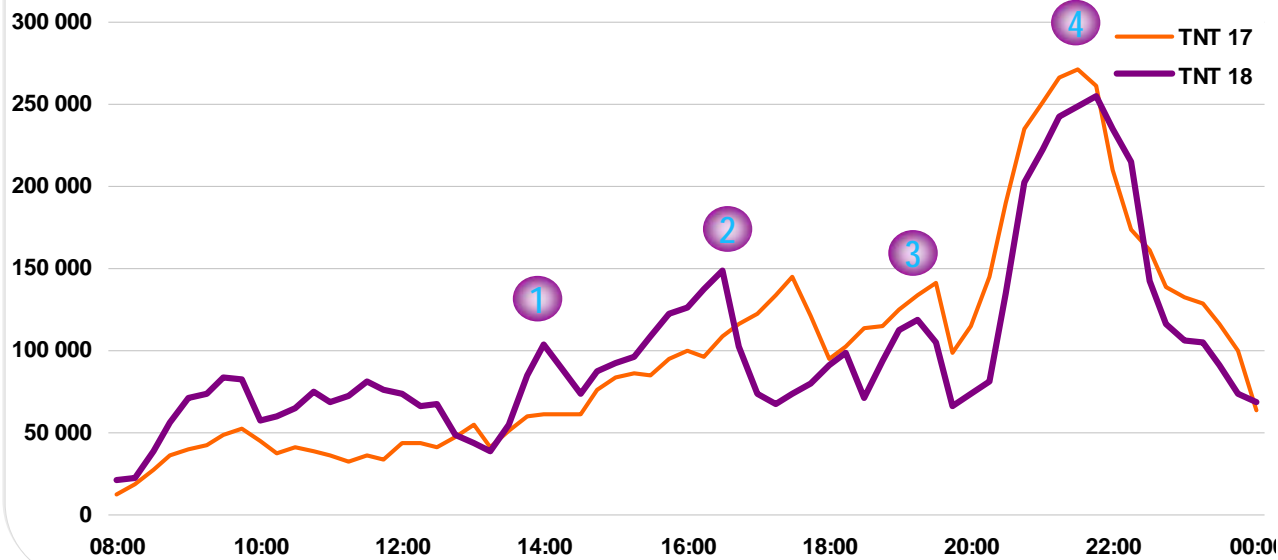


41%  
25-49 ans



54%  
Actifs

### Evolution de la courbe d'audience des 15 ans et +



1 Eloïse Rome  
Lundi-Vendredi 13h25



2 New York 911  
Lundi-Vendredi 16h10



3 Newport Beach  
Lundi-Vendredi 17h50



4 Doctor Who  
Vendredi 20h35