

LES MOLIERES 2010

En prime au printemps 2010



Concept

Au printemps 2010, France 2 retransmettra **en prime time et en direct la XXIV^{ème} cérémonie des Molières.**

Qui succédera au palmarès à **Patrick Chesnais** (meilleur comédien en 2009) et à **Zabou Breitman** (meilleure adaptation) ?

A la fin de la Cérémonie, France 2 retransmettra une pièce de théâtre exceptionnelle.

Points forts

Une nouvelle soirée de prestige sur France 2 pour cet événement, devenu incontournable dans le paysage artistique français.

En 2009, **La Nuit des Molières** avait réuni près de **1,5 million de téléspectateurs** avec un public plutôt **féminin** (à 67%), **adulte** (95% de plus de 35 ans) et **CSP+ à 19%**.

Offre de parrainage



Billboards de 8" en **pré** et **post-générique** de la cérémonie et de la pièce de théâtre.

Un plan de **30 bandes annonces de 6"** dont **5 en prime time.**

Un plan de **15 pastilles** pour les Prix (Qui sera le meilleur acteur, actrice, ... ?)



Dispositif ad hoc en fonction de la programmation.



Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr**

Budget pour
la soirée

Budget pour **49 présences sur France 2 + Thématique + Internet**
170 000 € bruts HT

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

PARRAINAGE 2010 – DIVERTISSEMENTS

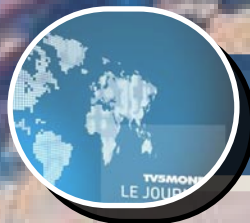


france télévisions
publicité

la marque
des marques

5ème chaîne
la plus regardée
chaque mois
avec 5,1 millions
de telesp.

20 %
CSP+



Information



Magazines d'actualité



Divertissements



Culture

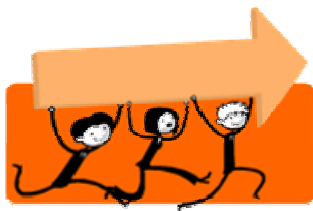


Séries

TV5MONDE
FRANCE

TV5MONDE
BELGIQUE

TV5MONDE
SUISSE



17,2 millions d'individus reçoivent la chaîne.
La chaîne est regardée par 2,3 millions de téléspectateurs chaque semaine et 5,1 millions chaque mois.



39% homme
61% femme

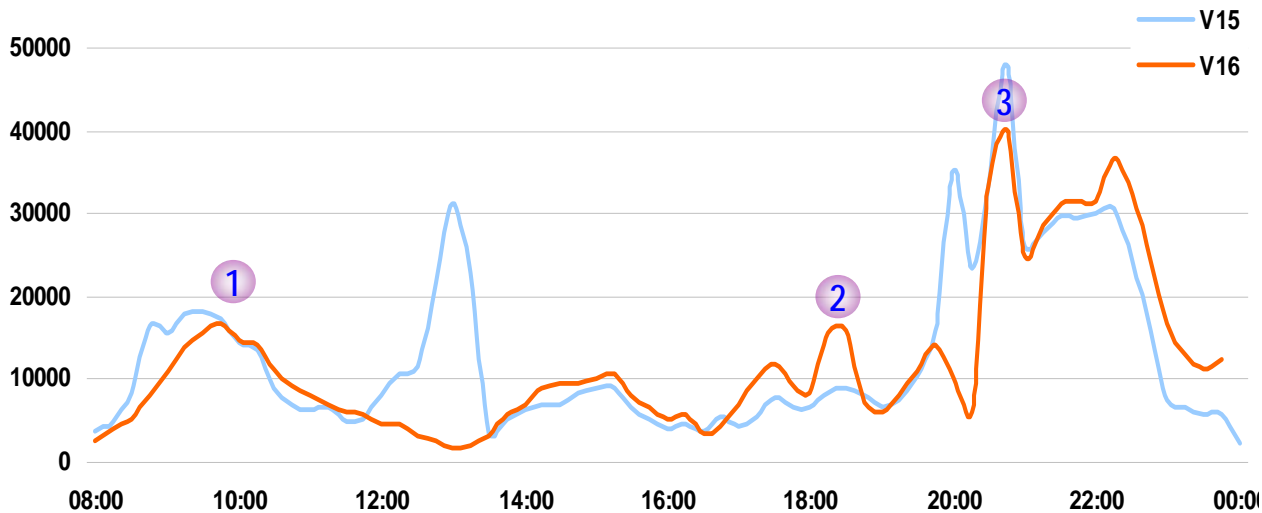


20%
CSP+



29%
25-49 ans

Evolution de la courbe d'audience des 15 ans et +



1 **Silence ça pousse**
Vendredi 9h30



2 **TV5 Monde Le Journal**
Lundi-Dimanche 18h00



3 **Le Journal de France2**
Lundi-Dimanche 20h30