

LES Z'AMOURS

Du lundi au samedi vers 11h20



Concept

Les Z'amours est le rendez-vous incontournable des **couples qui viennent tester leur complicité** grâce aux questions de l'animateur **Tex**.

Trois couples candidats s'affrontent avec des questions permettant d'évaluer **la connaissance qu'ils ont de leur moitié**.

Sans voyeurisme et dans la **bonne humeur**, les candidats nous font part de ce qu'ils croient savoir de l'autre. Les malentendus, les hésitations ou les désaccords dans les couples donnent lieu à des explications, souvent cocasses, entre les candidats.



Points forts

Avec en moyenne près de **1 million** de **télespectateurs** (dont 65% de femmes) **âgés de plus de 4 ans**, sur le 1er semestre 2010, ce programme est **leader sur sa tranche horaire de diffusion**.

Un **programme apprécié** par **les plus de 35 ans** avec une **Pda de 28.3%** sur cette cible.

Les valeurs associées à l'émission : **complicité, bonne humeur, humour** et **autodérision** de la part de Tex et des candidats.

Offre de parrainage



Billboards de 8" en **pré** et **post-générique** de **chaque émission**



Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr**



**Budget pour
4 semaines**

Budget TV pour **48** présences sur France 2 + Internet
113 000 € tarif initial HT

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

PARRAINAGE 2011 – JEUX



la marque
des marques

LES Z'AMOURS

Du lundi au samedi vers 11h20



DOTATIONS

Contrepartie antenne

- **Packshots de 8"** pour le **cadeau des perdants** d'une valeur de **200 €** (offert en 2 exemplaires)
- **Packshots de 8"** pour le **cadeau du finaliste perdant** (week-end d'une valeur d'environ **700€**)
- **Packshots de 12"** pour le **cadeau du finaliste gagnant** (séjour d'une semaine d'une valeur d'environ **1500€**)
- **Packshots de 8"** pour le **cadeau Bonus**, case créée à la demande (valeur de **150 € min.**) offert au couple gagnant
- **Packshots de 8"** pour le **cadeau Fil rouge**, case créée à la demande (valeur de **70 €**) offert aux trois couples
- Logo **5"** en incrustation sur tous les packshots

Offre dotation (pour 4 semaines)

- Droit d'asile **cadeau perdants** : **43 000 € tarif initial HT** pour **24 passages** (hors dotation)
- **Cadeau finaliste perdant** : **ECHANGE** case tourisme
- **Cadeau finaliste gagnant** : **ECHANGE** case tourisme
- Droit d'asile **cadeau Bonus** : **55 000 € tarif initial HT** pour **24 passages** (hors dotation)
- Droit d'asile **cadeau Fil Rouge** : **59 000€ tarif initial HT** pour **24 passages** (hors dotation)

Contacts dotations

Claire DUPUIS : tél. 01.56.22.63.16 - Jérôme HAUS : 01 56 22 63 17

Fax 01.56.22.64.56

Cette proposition s'entend en brut, hors frais techniques, hors dotations et sous réserve de l'accord de France 2 et de la production de l'émission. La gestion des envois des dotations est à la charge du partenaire.

DOTATION 2011 – JEUX

france télévisions
publicité

la marque
des marques



Gagnez en proximité et affinez votre ciblage
grâce à un mini-site dédié, à un jeu concours participatif, aux plateformes communautaires

Associez votre marque au programme
en le parrainant à l'antenne



Montrez votre produit à l'antenne
en l'offrant aux candidats



Animez vos ventes
en organisant une OP promo aux couleurs du programme

Offrez des produits dérivés existants ou exclusifs
Jeu de société...

