

LES DEFIS DU BOUT DU MONDE

Le mardi à 20h35, à partir du 8 octobre 2009

Rediffusions le vendredi à 22h15, le samedi à 15h, le dimanche à 18h, le mercredi à 23h40



Concept

Ce programme inédit en France mettra au **défi des athlètes et les emmènera dans des territoires souvent méconnus**, où vivent des populations aux savoirs et aux techniques bien particuliers. Là, il leur faudra alors puiser au plus profond de leurs forces physique et mentale pour être le meilleur.

Chaque semaine, ils s'aventureront d'un continent à un autre. Au fil des épisodes, le palmarès se dessine : le candidat ayant remporté le plus de défis est officiellement reconnu comme étant le vainqueur.




Points forts

Ce rendez-vous hors norme mêlant **aventure, sport et découverte** sera présenté par **Anne-Gaëlle Riccio**. France 4 diffusera les deux premières saisons (au total 18 épisodes) qui connurent un franc succès lors de leur diffusion sur la BBC en Angleterre.

Rencontres étonnantes et insolites, aventure sportive mais avant tout humaine, « Les défis du bout du monde » séduiront à coup sûr les téléspectateurs de France 4

Offre de parrainage

 **Billboards de 8"** en **pré** et **post-générique** de **chaque diffusion du programme** et, **par semaine** un plan de **20 bandes-annonces** (format 6")

 Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france4.fr**

**Budget pour
4 semaines**

**Budget pour 120 présences sur France 4 + Internet
45 500 € bruts HT**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



PARRAINAGE 2009 – Divertissements



francetélévisions
publicité | la marque
des marques

15/34
25/49
iCSP+

Affinité Indice

107
109

Profil

30%
41%
21%

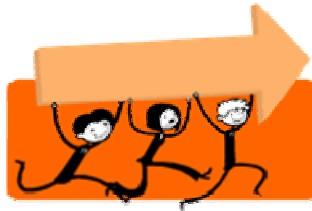


Divertissements
Séries
Musique
Cinéma
Animation
Sport

Source : Médiamétrie TNT vague 18 – Structure de l'auditoire – Affinité calculée sur une base 15+



Événements & Culture Décomplexée



Près de 48 millions d'individus reçoivent la chaîne.
Près de 28 millions de téléspectateurs touchés chaque mois.



48% homme
52% femme

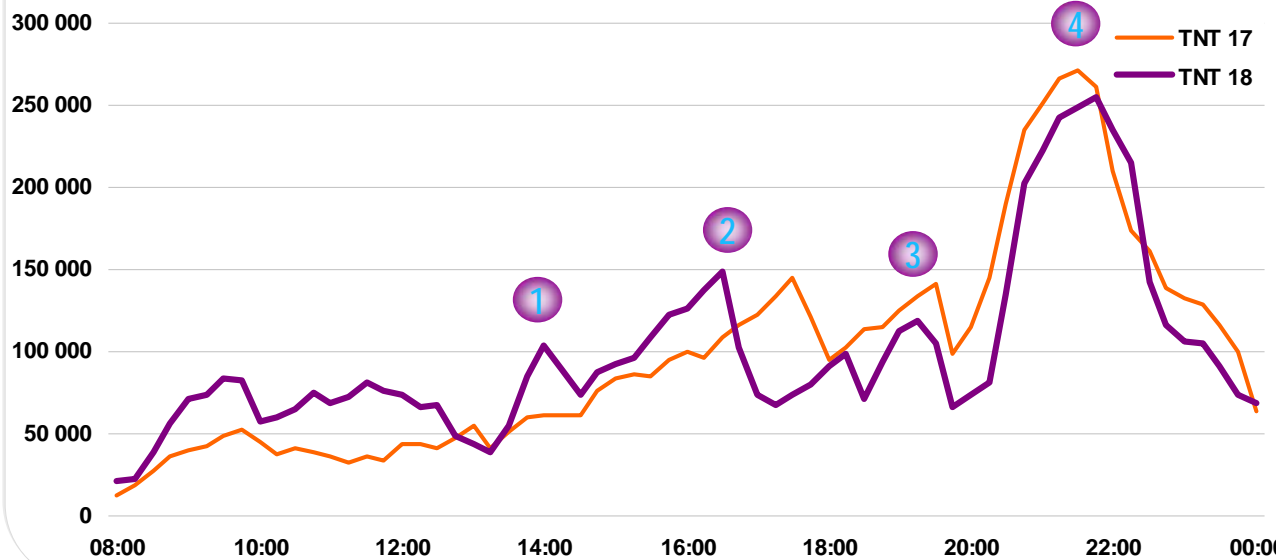


41%
25-49 ans



54%
Actifs

Evolution de la courbe d'audience des 15 ans et +



1 Eloïse Rome
Lundi-Vendredi 13h25



2 New York 911
Lundi-Vendredi 16h10



3 Newport Beach
Lundi-Vendredi 17h50



4 Doctor Who
Vendredi 20h35