

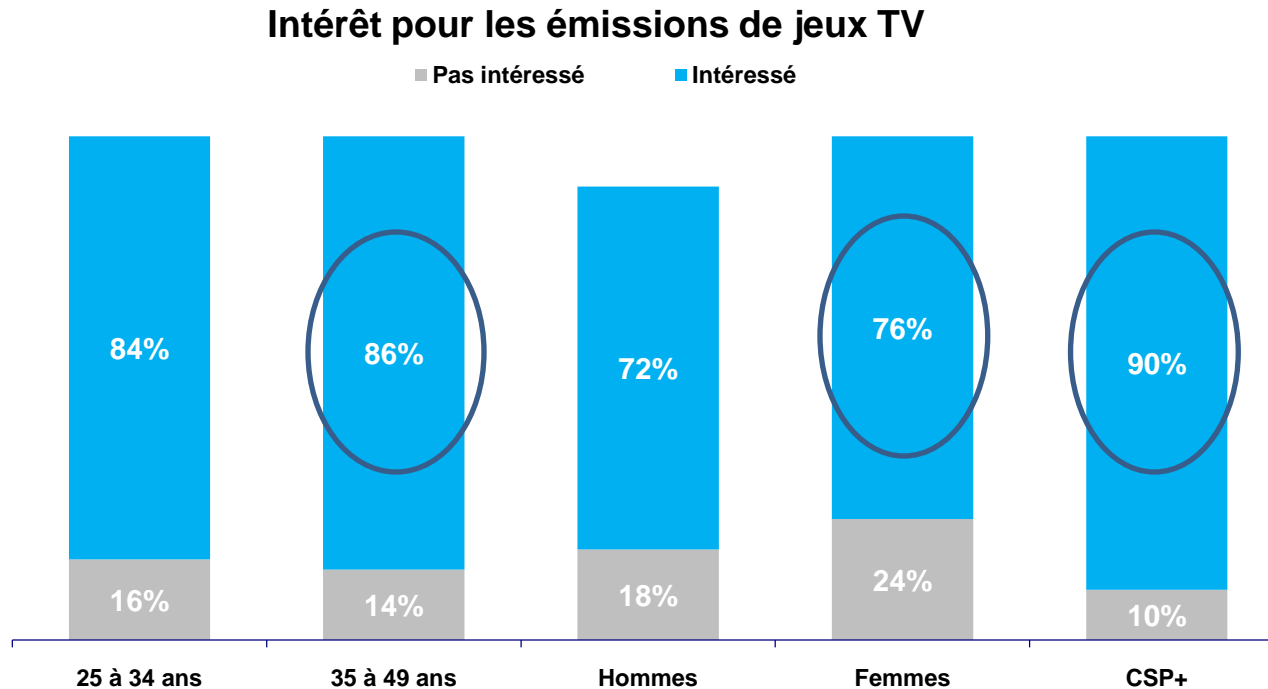
**Associez votre marque à
un programme qui
respire la bonne humeur
et la joie de vivre**



Les téléspectateurs se passionnent pour les jeux TV

Des divertissements appréciés de tous

Les 35-49 ans, les femmes et les CSP+ déclarent avoir beaucoup d'intérêt pour les jeux TV



Un concept **novateur** et plein de **bonne humeur**



Des amateurs de **chanson française** se lancent dans un **karaoqué géant** accompagnés d'un **orchestre live**

Le but du jeu, **compléter les paroles des chansons** en utilisant un minimum de **jokers**



Une émission que l'on a envie de regarder jusqu'au bout et qui correspond bien à l'image **conviviale** de la chaîne



Nagui, l'animateur préféré des français



1^{ère} place du baromètre des personnalités préférées du petit écran



Un animateur particulièrement apprécié par les
25-34 ans et les 35-49 ans

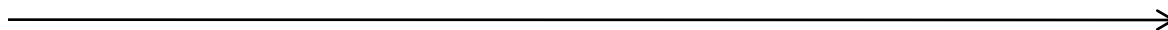
Nagui est très populaire grâce à son humour, sa sympathie et son empathie envers les candidats.

Une diffusion en semaine à une heure de grande écoute



Du lundi au vendredi, vers 19h00, avant le journal de 20H00

Access



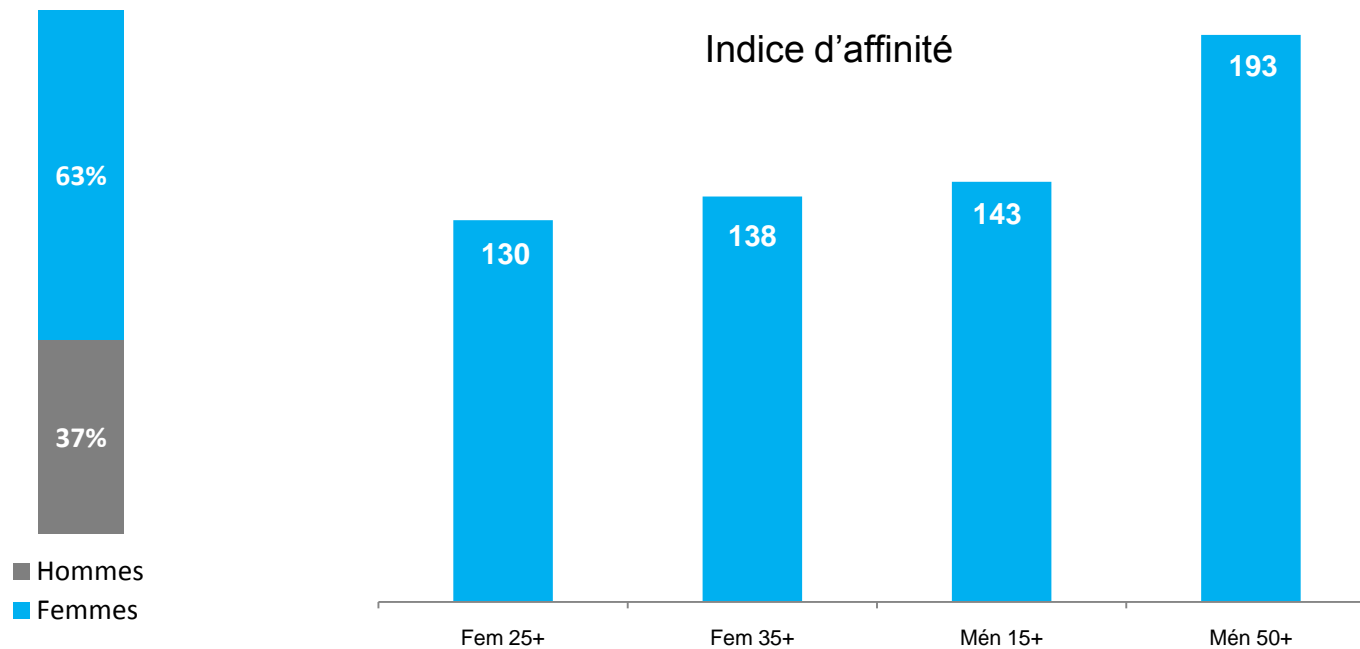
Chaque jour de la semaine, 2.6 millions de téléspectateurs peuvent découvrir ou redécouvrir des standards de la chanson française



Un succès auprès du public féminin

Une émission plébiscitée par les cibles stratégiques que constituent les femmes et les ménagères

Les femmes constituent 63% du public suivant l'émission



Pourquoi parrainer **N'oubliez pas les paroles**



1. **Capitaliser sur la popularité des jeux TV** en parrainant une émission divertissante et pleine de bonne humeur
2. **Associer votre image à celle de Nagui**, l'animateur préféré des français
3. **Communiquer à une heure de grande écoute**, la case se situe en Access
4. **Toucher un public clairement défini**, composé très majoritairement de femmes et de ménagères
Toucher 29% des Femmes de plus de 35 ans, en moyenne 6.0 fois, sur 4 semaines (175 GRP)

