



# METEO

Du lundi au vendredi vers 19H55



Direction Marketing  
MAJ 05/08/09

## Concept

### Dispositif unique en parrainage sur F2 :

Cette météo est diffusée juste avant le rendez-vous de l'information de 20h00.

Une case de diffusion statutaire qui assurera en outre à l'annonceur parrain une forte visibilité.

**Laurent Romejko**, responsable du service Météo de France 2, accompagné de ses consoeurs Nathalie Rihouet, Isabelle Martinet et Tania Young, propose une information météorologique précise et de qualité.

## Points forts

Au 1<sup>er</sup> semestre 2009, **2.4 millions de téléspectateurs de 15 ans et + ont suivi quotidiennement la météo de 19h55.**

Sur 4 semaines, le dispositif permet de générer plus de **82 millions de contacts sur les 15 ans et +.**

Le site **france2.fr** apporte au quotidien **un puissant relais complémentaire en terme d'audience** aux contacts générés par le parrainage TV.

Performances indicatives et non contractuelles - Estimation Médiamétrie 2008 MMW.

## Offre de parrainage

**Cette proposition n'est pas accessible aux annonceurs du secteur de la Distribution**



**Billboards de 8"** en **pré** et **post-générique** de **chaque programme**



Emplacements publicitaires et contextes éditoriaux web en fonction des disponibilités

**Budget pour**  
**4 semaines**

pour **40 présences** sur France 2 + internet :  
**388 000 € bruts HT hors été**  
**212 000 € bruts HT été**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



# PARRAINAGE 2010 – METEO



francetélévisions  
publicité | la marque  
des marques