

METEO MULTI REGIONALE

Du lundi au vendredi – Vers 19h25



Concept

Un **programme exclusif** de **service** et de **proximité** diffusé sur France 3 du lundi au vendredi, immédiatement après le journal régional.

La régionalisation de ses antennes confère à **France 3** la possibilité de **décliner sur chacune des 24 régions** françaises **une météo** spécifique à la même heure dans le cadre de ses **décrochages**.

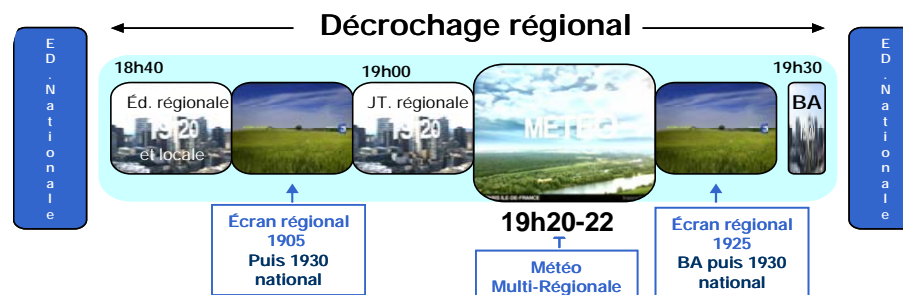


Points forts

Une visibilité quotidienne, unique, en access prime-time !

→ **Puissance** : avec du lundi au vendredi **plus de 2.8 millions** de téléspectateurs (moyenne 1er semestre 2009).

→ **Visibilité** : la diffusion quotidienne sur un créneau d'audience forte qui garantit rapidement une pression publicitaire importante ; et le site **france3.fr** apporte au quotidien **un puissant relais complémentaire en terme d'audience** aux contacts générés par le parrainage TV.



Offre de parrainage

Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission

Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france3.fr**

Budget pour 4 semaines

Hors été : Budget TV pour **40** présences sur France 3 + Internet - **391 400 € bruts HT**

Été : Budget TV pour **40** présences sur France 3 + Internet - **240 000 € bruts HT**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



PARRAINAGE 2010 – Météo

Direction Marketing
MAJ 24/08/09

francetélévisions
publicité

la marque
des marques