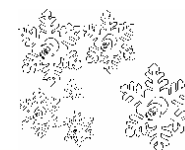


# METEO DES NEIGES

Jeudi – Vendredi – Samedi vers 19h55\*

\*(Dates et horaires sous réserve de confirmation par les antennes)



## Concept

France 2 permet aux téléspectateurs amateurs de sports d'hivers d'avoir les informations stratégiques pour les principaux massifs montagneux Français : **prévisions du lendemain, mesure de l'enneigement...**

Pour la saison 2009-2010, la Météo des neiges sera diffusée vers 19h55, après la météo nationale, à partir **du 17 décembre 2009 au 12 février puis du 04 mars au 03 avril 2010\***

\*(pas de diffusion pendant les JO de Vancouver).



## Points forts

Cette Météo, complète l'offre de programme **de service et de proximité** de France 2.

Diffusée à une heure de grande écoute, **avant l'incontournable rendez-vous de l'information de 20h00** elle devrait permettre à l'annonceur parrain de générer :

- **265 GRP** sur **Ensemble 25-59 ans** soit 40% de couverture et 6.6 de répétition
- **300 GRP** sur **Ménagères 25-59 ans** soit 42% de couverture et 7.1 de répétition
- Le site **france2.fr** apporte au quotidien **un puissant relais complémentaire en terme d'audience** aux contacts générés par le parrainage TV.

Performances indicatives et non contractuelles - Estimation Médiamétrie 2008 MMW

## Offre de co-parrainage



**Billboards de 8"** en **pré** et **post-générique** de chaque **émission**

Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr**

**Budget global du dispositif**

Budget pour **78 présences** sur France 2 + internet :  
**591 750 € bruts HT**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage



**PARRAINAGE 2009 - 2010 – Météo**

Direction Marketing  
MAJ 06/08/09



**la marque des marques**