



# METEO DES PLAGES



Lundi - Vendredi vers 8h45 et 19h50 et Samedi - Dimanche vers 13h25\*

\*(dates et horaires sous réserve de confirmation par les antennes)



Direction Marketing  
MAJ 03/11/09

## Concept

- **Les 12 diffusions hebdomadaires** permettront de connaître les prévisions météorologiques du lendemain sur toutes les plages du littoral !
- Parasol ou parapluie, bottes ou espadrilles, imperméables ou maillots de bain ...?
- Pour la 5ème saison, les téléspectateurs estivaux de France 2 retrouveront la météo des plages durant les 9 semaines de l'été 2010 **du lundi 28 juin au dimanche 29 Août.**

## Points forts

Diffusée **2 fois par jour du lundi au vendredi** et, **1 fois par jour le week-end**, cette météo complète l'offre de programme **de service et de proximité** de France 2.

La météo des plages a rassemblé, chaque jour en moyenne sur l'été 2009, près **de 1.3 million de téléspectateurs âgés de plus de 4 ans et plus.**

Le dispositif devrait permettre à l'annonceur parrain de générer :

- **395 GRP** sur **Ensemble 25-59 ans** soit 47% de couverture et 8.4 de répétition.
- **470 GRP** sur **Ménagères 25-59 ans** soit 48% de couverture et 9.8 de répétition.

*Performances indicatives et non contractuelles - Médiamétrie 2009 MMW*

## Offre de parrainage

**Billboards de 8"** en **pré** et **post-générique** de chaque émission

**Emplacements publicitaire et contextes éditoriaux web en fonction des disponibilités**

**Priorité d'achat : l'annonceur présent sur le dispositif en 2009 bénéficiera d'une priorité d'achat jusqu'au vendredi 27 novembre prochain, inclus.**

**Budget pour  
9 semaines**

**Budget pour 216 présences sur France 2 + internet :  
515 000 € Tarif Initial HT**

**PARRAINAGE 2010 – Météo**



francetélévisions  
publicité

la marque  
des marques