



METEO DES PLAGES

Lundi – Dimanche vers 18h35



Direction Marketing
MAJ 03/11/09

Concept

- L'été, France 3 propose, un tour de France des plages pour **connaître les prévisions météorologiques du lendemain.**
- Chaque jour, durant **les 9 semaines de l'été 2010, du lundi 28 juin au dimanche 29 août**, les téléspectateurs de France 3 retrouveront un **bulletin météorologique consacré au littoral Français.**

Points forts

Un programme **de service et de proximité** diffusé à une **heure de grande écoute**, avant le 19/20.

La météo des plages a rassemblé, chaque jour en moyenne sur l'été 2009, près de **1.6 million de téléspectateurs âgés de plus de 4 ans et plus.**

En 2009, elle avait permis à l'annonceur parrain de générer sur 9 semaines:

- **125 GRP** sur **Ensemble 25-59 ans** soit 23% de couverture et 5.4 de répétition.
- **130 GRP** sur **Ménagères 25-59 ans** soit 24% de couverture et 5.4 de répétition.

Performances indicatives et non contractuelles - Médiamétrie 2009 MMW

Offre de parrainage

Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission



Emplacements publicitaires et contextes éditoriaux web en fonction des disponibilités

Budget pour
9 semaines

Budget pour **126 présences** sur France 3 + internet :
166 000 € Tarif initial HT

PARRAINAGE 2010 – Météo



francetélévisions
publicité | la marque
des marques