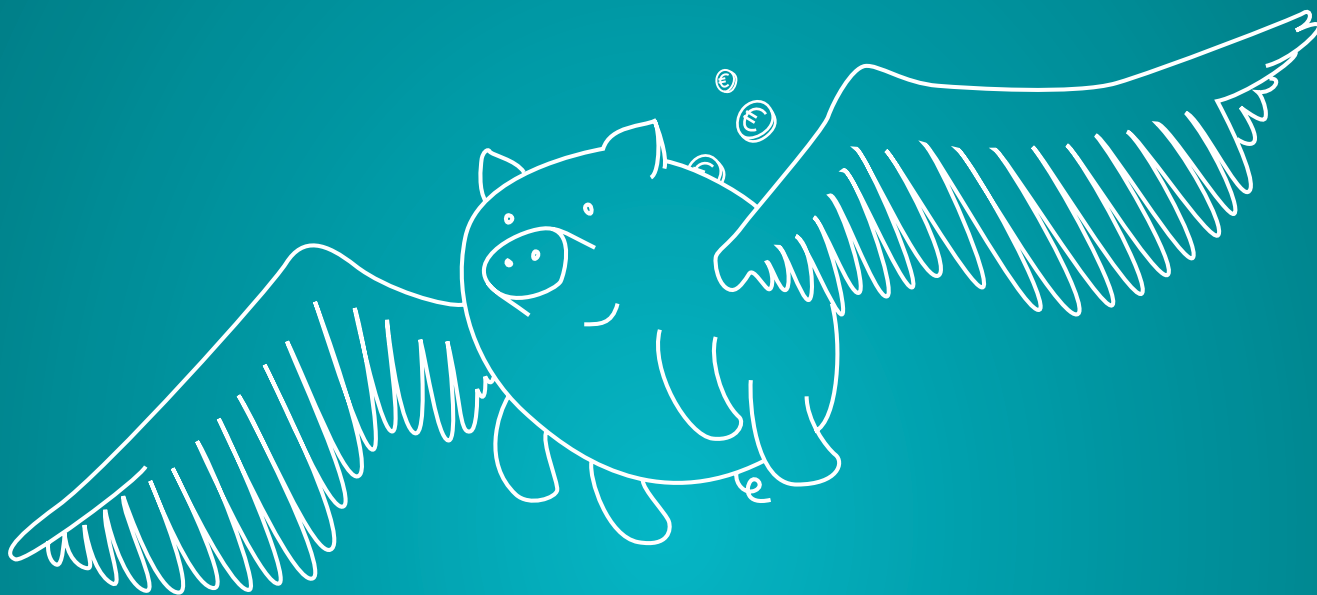




donnez **des ailes**
à votre plan média !



-10% sur le tarif brut
sur les Télé-Pays du 1^{er} juillet au 15 août 2010



la chaîne préférée des marques ambitieuses...
tout simplement !

conditions : offre non rétroactive, valable pour tout achat effectif à compter du 1/06/2010 sur Télé Guadeloupe, Télé Martinique, Télé Guyane et Télé Réunion. Pour tout budget programmé entre le 1^{er} juillet et le 15 août 2010, FTP Outre-mer offre une remise de 10% sur le tarif brut. Si le budget net annonceur investi entre le 1^{er} juillet et le 15 août 2010 sur les Télé-Pays est en progression par rapport au budget net annonceur investi sur les Télé-Pays entre le 1^{er} juillet et le 15 août 2009, le volume net supplémentaire d'investissements bénéficiera, en plus, de 200% d'espaces gracieux programmables sur la base du tarif brut. Ces espaces gracieux devront être programmés selon disponibilités de planning entre le 1^{er} juillet et le 15 août 2010. Les écrans de l'offre Coupe du Monde de la Fifa 2010 ne bénéficient pas de la remise de 10% sur le tarif brut mais rentrent dans l'assiette de calcul des éventuels gracieux générés par cette offre. Les nouveaux annonceurs sur la période de référence de l'offre (du 1/7 au 15/8/10) ne peuvent prétendre à l'espace gracieux.



la marque
des marques