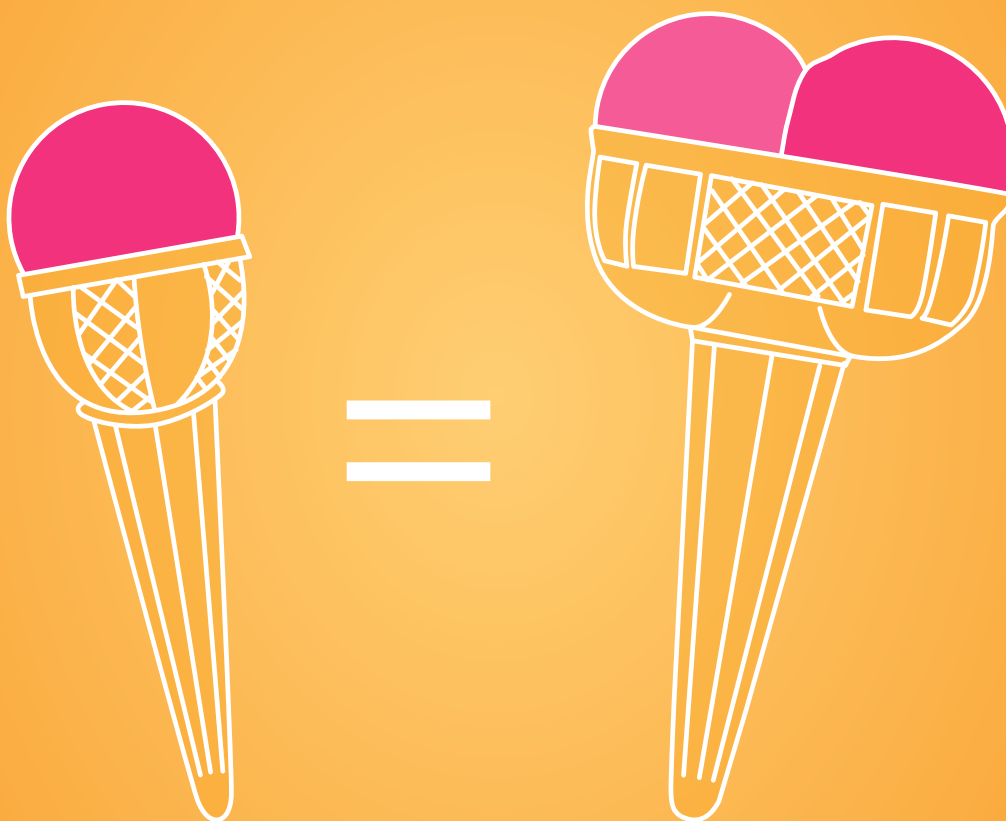




**internet**  
offre été 2010  
du 1<sup>er</sup> juillet  
au 31 août

cet été,  
on **double** les volumes !



**1 PAP achetée = 1 PAP offerte\***  
sur l'ensemble de l'offre de france télévisions publicité

\* voir conditions de l'offre ci-après





## offre été Internet

**Périmètre** : ensemble des sites Internet dont France Télévisions Publicité assure la commercialisation : france2.fr, france3.fr, france4.fr, france5.fr, rfo.fr, radiofrance.fr, france-info.com, franceinter.fr, francemusique.fr, lemouv.fr, franceculture.fr, fipradio.fr, francebleu.fr, leclubdestelespectateurs.fr, curiosphere.tv, cuisinezcommeunchef.fr, reponseatout.fr, mytaratata.com, tv5monde.com, bonjour-docteur.fr, virtualregatta.com, monludo.fr, mctv.fr, orangecaraibe.com.

**Période** : diffusion 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2010.

## conditions de l'offre

**Qui** : offre accessible à tous les annonceurs.

**Format** : uniquement valable pour les formats Bannière, Méga-Bannière, Skyscraper et Pavé (hors pré-roll).

**PAP** : ne sont pas concernées les PAP achetées sur les événements sportifs (ex : Tour de France 2010, Les championnats d'Europe d'athlétisme et de natation 2010).

Tout annonceur achetant 1 PAP sur la période bénéficie de 1 PAP en rotation générale offerte dans le même format sur l'ensemble de l'offre de France Télévisions Publicité.

Ces espaces gratuits sont programmés par France Télévisions Publicité dans la limite des disponibilités du planning, exclusivement sur le périmètre et la période indiquée.

Cette offre est non rétroactive sur les campagnes déjà réservées sur la période (offre applicable à partir du 15 juin 2010).