



season 2010 / 2011



Juin 2010



la marque
des marques

L'offre matchs



Dispositif Afrique

(hors tours de qualification)

La **Champions League**, l'une des compétitions sportives les plus prestigieuses du monde, permettra au public africain de retrouver les stars africaines comme Didier Drogba, Salomon Kalou, Michaël Essien, Samuel Eto'o ou encore Yaya Toure...

La liste est longue de joueurs africains évoluant parmi l'élite européenne.



Canal+ 29 matchs

- 2 matchs en direct par journée de championnat
 - 1 match le mardi à 20h30 (heure Paris)
 - 1 match le mercredi à 20h30 (HP)

Canal+ Sport 20 matchs

- 2 matchs en direct par journée de championnat (jusqu'aux ¼ de finale)
 - 1 match le mardi à 20h30 (heure Paris)
 - 1 match le mercredi à 20h30 (HP)

+ de Foot 12 matchs

- 2 matchs en direct par journée de championnat (uniquement lors des phases de groupes)
 - 1 match le mardi à 20h30 (heure Paris)
 - 1 match le mercredi à 20h30 (HP)

Chaînes nationales 50 matchs

- 50 matchs en direct et en différé
- 30 résumés
- 25 émissions produites par l'UEFA

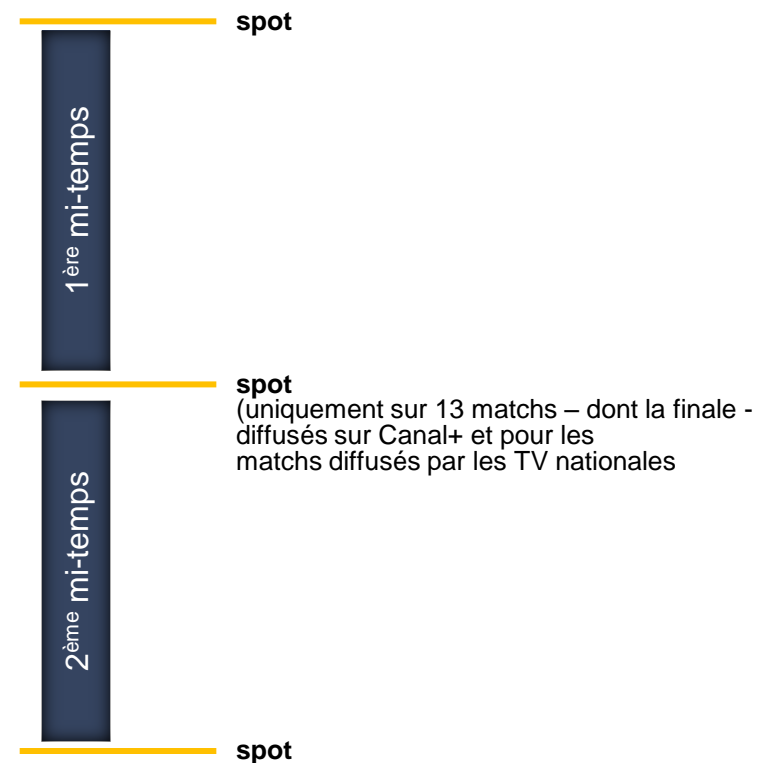


la marque
des marques

Calendrier de la compétition

| Phase de groupes | | Phase finale | |
|-------------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Phase de groupes | | 8^{èmes} de finale | |
| Journée 1 | 14 & 15 sept 2010 | Aller | 15 & 16 fev 2011 |
| Journée 2 | 28 & 29 sept 2010 | | 22 & 23 fev 2011 |
| Journée 3 | 19 & 20 oct 2010 | Retour | 8 & 9 mars 2011 |
| Journée 4 | 2 & 3 nov 2010 | | 15 & 16 mars 2011 |
| Journée 5 | 23 & 24 nov 2010 | | |
| Journée 6 | 7 & 8 dec 2010 | | |
| | | 1/4 de finale | |
| | | Aller | 5 & 6 avril 2011 |
| | | Retour | 12 & 13 avril 2011 |
| | | 1/2 finales | |
| | | Aller | 26 & 27 avril 2011 |
| | | Retour | 3 & 4 mai 2011 |
| | | Finale (Wembley) | |
| | | | 28 mai 2011 |

Dispositif de communication par match



L'offre magazine

Sur Canal+



Diffusé le samedi à 18h15 (HP), l'UCL Magazine est une émission de football tournant autour de la Champions League.

Contrairement aux autres émissions présentant les résumés des matchs, l'UCL Magazine propose aux téléspectateurs d'entrer dans l'univers de cette prestigieuse compétition européenne par l'intermédiaire de reportages au cœur des différents clubs en compétition et d'interviews des plus grands joueurs du moment.

Dispositif Afrique

Canal+

UCL Magazine ⇨ 30 magazines

Télévisions nationales

Résumé ⇨ 30 résumés

UEFA Magazine ⇨ 32 magazines

Sur les télévisions nationales

- 30 résumés
- 32 UEFA Magazine

Dispositif de communication par magazine



budgets



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE®

CANAL+

CANAL+ SPORT

+ DE FOOT



Les matchs

• Publicité classique

Canal+ ⇒ 29 matchs

1 spot par match ⇒ 29 spots

| | |
|-------------------|-----------------|
| budget brut | 32 760 € |
| remise | -24% |
| budget net | 24 898 € |

2 spots par match ⇒ 58 spots

| | |
|-------------------|-----------------|
| budget brut | 65 520 € |
| remise | -28% |
| budget net | 47 174 € |

Canal+ + Canal+ Sport + + de Foot ⇒ 61 matchs

1 spot par match ⇒ 61 spots

| | |
|-------------------|-----------------|
| budget brut | 46 760 € |
| remise | -30% |
| budget net | 32 732 € |

2 spots par match ⇒ 122 spots

| | |
|-------------------|-----------------|
| budget brut | 93 520 € |
| remise | -33% |
| budget net | 62 658 € |

Spot à l'unité

Canal+

| | |
|---------------------|----------------|
| phase de groupes | 900 € |
| 8èmes & ¼ de finale | 1 080 € |
| ½ finales & finale | 1 800 € |

Canal+ Sport

550 €

+ de Foot

250 €

Les magazines

- **Publicité classique**

Canal+ ⇒ UCL Magazine : 30 magazines

1 spot par magazine ⇒ 30 spots

| | |
|-------------------|-----------------|
| budget brut | 15 000 € |
| remise | -5% |
| budget net | 14 250 € |

2 spots par magazine ⇒ 60 spots

| | |
|-------------------|-----------------|
| budget brut | 30 000 € |
| remise | -10% |
| budget net | 27 000 € |

FTP International
Groupe France Télévisions Publicité
64-70 avenue Jean-Baptiste Clément
92 641 Boulogne-Billancourt Cedex – France

Contacts

Pauline de Cardes – pauline.decardes@ftv-publicite.fr – 33 (0)1 56 22 64 20
Olivier Le Nozerh - olivier.lenzerh@ftv-publicite.fr - 33 (0)1 56 22 65 74
Marianne Michelet - marianne.michelet@ftv-publicite.fr - 33 (0)1 56 22 12 15

Agents exclusifs

- Côte d'Ivoire :
Canal Street : Hervé Yao - hyao@canalstreet-ci.com - +225 21 35 27 29
- Sénégal :
Catherine Leporc - catherineleporc@hotmail.com - +221 77 637 24 22
-Togo, Bénin, Burkina Faso, Mali
Caring International : Angela Aquereburu – caring@caring-int.com - +228 221 06 07
- Afrique du Sud :
Apricot : Gavin Ritchie – gavin@apricotafrika.com - +2711 467 91 97
- Dubaï :
RLP : Emile Kayruz - e.kayruz@rlpgroup.com - +971 4 331 6114
- Grande Bretagne :
IPS : Robert Woodbridge - robert.woodbridge@adafrika-ips.co.uk - +44 20 74 04 65 33

