



saison 2010 / 2011



Juin 2010



la marque
des marques

L'offre matchs

La saison 2010/2011 de Ligue 1 sera la 73^{ème} édition du championnat de France de football et la neuvième sous l'appellation « Ligue 1 ».

Elle fera suite à une saison passionnante qui a pris fin avec la victoire de l'OM.

De nombreux joueurs africains évoluent en Ligue 1, Gervais Yao Kouassi a été élu meilleur joueur africain du championnat de France de football 2009-2010.



Dispositif Afrique

Canal+ 76 matchs

- 2 matchs en direct par journée de championnat
 - 1 match le samedi à 19h00 (heure Paris)
 - 1 match le dimanche à 21h00 (HP)

Canal+ Sport 38 matchs

- 1 match en direct par journée de championnat
 - 1 match le dimanche à 17h00 (HP)

+ de Foot 114 matchs

- 3 matchs en direct par journée de championnat
 - 1 match le samedi à 19h00 (HP)
 - 1 match le samedi à 21h00 (HP)
 - 1 match le dimanche à 17h00 (HP)

TV5MONDE Afrique 38 matchs

- 1 match en direct par journée de championnat
 - 1 match le samedi à 19h00 (HP)



L'offre matchs

Calendrier de la compétition

Journées 2010		Journées 2011	
Journée 1	Sam 7 août	Journée 20	Sam 15 janv
Journée 2	Sam 14 août	Journée 21	Sam 29 janv
Journée 3	Sam 21 août	Journée 22	Sam 5 fev
Journée 4	Sam 28 août	Journée 23	Sam 12 fev
Journée 5	Sam 11 sept	Journée 24	Sam 19 fev
Journée 6	Sam 18 sept	Journée 25	Sam 26 fev
Journée 7	Sam 25 sept	Journée 26	Sam 5 mars
Journée 8	Sam 2 oct	Journée 27	Sam 12 mars
Journée 9	Sam 16 oct	Journée 28	Sam 19 mars
Journée 10	Sam 23 oct	Journée 29	Sam 2 avril
Journée 11	Sam 30 oct	Journée 30	Sam 9 avril
Journée 12	Sam 6 nov	Journée 31	Sam 16 avril
Journée 13	Sam 13 nov	Journée 32	Dim 24 avril
Journée 14	Sam 20 nov	Journée 33	Sam 30 avril
Journée 15	Sam 27 nov	Journée 34	Sam 7 mai
Journée 16	Sam 4 dec	Journée 35	Mer 11 mai
Journée 17	Sam 11 dec	Journée 36	Dim 15 mai
Journée 18	Sam 18 dec	Journée 37	Sam 21 mai
Journée 19	Mer 22 dec	Journée 38	Dim 29 mai

Dispositif de communication par match



L'offre magazines

Sur Canal+



Tous les samedis à 23h00 (heure Paris) l'émission incontournable des amoureux du football. Après chaque journée de Ligue 1, l'émission passe en revue tous les moments forts des matchs.



Le dimanche, en direct et en clair à 19h40 (HP), Hervé Mathoux et Nathalie Lannetta dirigent Le Canal Football Club qui accompagne le grand match de la soirée.

Sur TV5MONDE Afrique

foot!

Le lundi à 20h00 GMT, Didier Roustan et France Pierron décryptent tous les matchs de Ligue 1 et en font revivre les temps forts pendant 52 minutes.

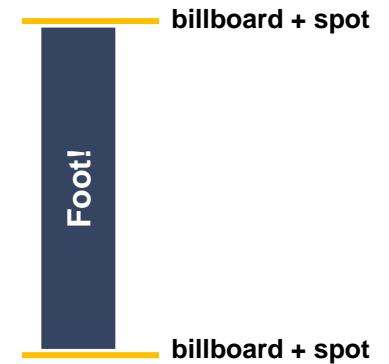
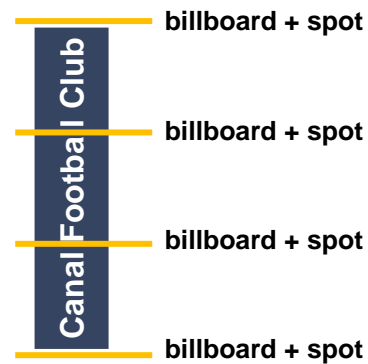


L'offre magazines

Dispositif Afrique

Canal+
<p>Jour de Foot ⇒ 38 magazines</p> <p>Canal Football Club ⇒ 42 magazines</p>
TV5MONDE Afrique
<p>Foot! ⇒ 38 magazines</p>

Dispositif de communication par magazine



budgets



LIGUE 1



CANAL+

CANAL+ SPORT

+ DE FOOT



• Publicité classique

Canal+ ⇒ 76 matches

1 spot par match ⇒ 76 spots

budget brut	59 280 €
remise	-25%
budget net	44 460 €

2 spots par match ⇒ 152 spots

budget brut	118 560 €
remise	-33%
budget net	79 435 €

Canal+ + Canal+ Sport + + de Foot ⇒ 228 matches

1 spot par match ⇒ 228 spots

budget brut	103 740 €
remise	-28%
budget net	74 693 €

2 spots par match ⇒ 456 spots

budget brut	207 480 €
remise	-37%
budget net	130 712 €

Spot à l'unité

Canal+
780 €

Canal+ Sport
420 €

+ de Foot
250 €

- **Publicité classique + parrainage**

Canal+ + Canal+ Sport + + de Foot ⇒ 228 matches

1 spot par match ⇒ 228 spots

2 billboards par match ⇒ 456 billboards

budget brut 198 284 €

remise -37%

budget net 124 919 €

2 spots par match ⇒ 456 spots

2 billboards par match ⇒ 456 billboards

budget brut 302 024 €

remise -46%

budget net 163 093 €



Les magazines



• Publicité classique

Canal+ ⇒ Jour de Foot : 38 magazines

1 spot par magazine ⇒ 38 spots

budget brut	34 200 €
remise	-10%
budget net	30 780 €

2 spots par magazine ⇒ 76 spots

budget brut	68 400 €
remise	-15%
budget net	58 140 €

• Publicité classique + parrainage

Canal+ ⇒ Jour de Foot : 38 magazines

1 spot par magazine ⇒ 38 spots

2 billboards par magazine ⇒ 76 billboards

budget brut	65 400 €
remise	-15%
budget net	55 590 €

2 spots par magazine ⇒ 38 spots

2 billboards par magazine ⇒ 76 billboards

budget brut	99 600 €
remise	-20%
budget net	79 680 €

Les magazines



• Publicité classique

Canal+ ⇒ Canal Football Club : 42 magazines

3 spots par magazine ⇒ 42 spots

budget brut	63 000 €
remise	-15%
budget net	53 550 €

4 spots par magazine ⇒ 168 spots

budget brut	84 000 €
remise	-20%
budget net	67 200 €

• Publicité classique + parrainage

Canal+ ⇒ Canal Football Club : 42 magazines

3 spots par magazine ⇒ 126 spots

2 billboards par magazine ⇒ 84 billboards

budget brut	82 160 €
remise	-20%
budget net	65 730 €

4 spots par magazine ⇒ 168 spots

4 billboards par magazine ⇒ 168 billboards

budget brut	122 300 €
remise	-25%
budget net	91 730 €

budgets



LIGUE 1



TV5MONDE
AFRIQUE



la marque
des marques

• Publicité classique

TV5MONDE Afrique ⇒ 38 matchs

1 spot par match ⇒ 38 spots

budget brut	29 640 €
remise	-20%
budget net	23 712 €

2 spots par match ⇒ 76 spots

budget brut	59 280 €
remise	-25%
budget net	44 460 €

Spot à l'unité

Canal+ Horizons
780 €

• Publicité classique + parrainage

TV5MONDE Afrique ⇒ 38 matchs

1 spot par match ⇒ 38 spots

2 billboards par match ⇒ 76 billboards

budget brut	56 620 €
remise	-25%
budget net	42 465 €

Les magazines Foot!

• Publicité classique

TV5MONDE Afrique ⇒ Foot! : 38 magazines

1 spot par magazine ⇒ 38 spots

budget brut	24 700 €
remise	-5%
budget net	23 465 €

2 spots par magazine ⇒ 76 spots

budget brut	49 400 €
remise	-10%
budget net	44 460 €

• Publicité classique + parrainage

TV5MONDE Afrique ⇒ Foot! 38 magazines

1 spot par magazine ⇒ 38 spots

2 billboards par magazine ⇒ 76 billboards

budget brut	47 230 €
remise	-10%
budget net	42 510 €

2 spots par magazine ⇒ 38 spots

2 billboards par magazine ⇒ 76 billboards

budget brut	71 930 €
remise	-20%
budget net	57 550 €

FTP International
Groupe France Télévisions Publicité
64-70 avenue Jean-Baptiste Clément
92 641 Boulogne-Billancourt Cedex – France

Contacts

Pauline de Cardes – pauline.decardes@ftv-publicite.fr – 33 (0)1 56 22 64 20
Olivier Le Nozerh - olivier.lenzerh@ftv-publicite.fr - 33 (0)1 56 22 65 74
Marianne Michelet - marianne.michelet@ftv-publicite.fr - 33 (0)1 56 22 12 15

Agents exclusifs

- Côte d'Ivoire :
Canal Street : Hervé Yao - hyao@canalstreet-ci.com - +225 21 35 27 29
- Sénégal :
Catherine Leporc - catherineleporc@hotmail.com - +221 77 637 24 22
-Togo, Bénin, Burkina Faso, Mali
Caring International : Angela Aquereburu – caring@caring-int.com - +228 221 06 07
- Afrique du Sud :
Apricot : Gavin Ritchie – gavin@apricotafrika.com - +2711 467 91 97
- Dubaï :
RLP : Emile Kayruz - e.kayruz@rlpgroup.com - +971 4 331 6114
- Grande Bretagne :
IPS : Robert Woodbridge - robert.woodbridge@adafrika-ips.co.uk - +44 20 74 04 65 33

