

TOUR DE FRANCE

 2010 

DU SAMEDI 03 JUILLET AU DIMANCHE 25 JUILLET 2010



AVENANT en date du 9 février 2010



la marque
des marques

France Télévisions Publicité :

la solution TV pour une communication émergente

1

- Préemptez le territoire du sport, et plus particulièrement du cyclisme

2

- Touchez le plus grand nombre grâce à la puissance du Tour de France

3

- Bénéficiez d'un achat sans risques assurant la rentabilité de vos investissements → Produit Energik





Le Tour de France

France Télévisions, terre de découverte à chaque étape



Synopsis

La plus prestigieuse épreuve cycliste du monde !
Les 3 600 kilomètres de ce 97^{ème} Tour de France seront cette année encore retransmis sur France 2 et France 3.

Performances TV

- En moyenne **3,6 millions** de téléspectateurs (**37%** de pda 4+)
- Un profil masculin de plus de 35 ans (**62%** d'hommes, **87%** de plus de 35 ans, **13%** de CSP+)
- **5,2 millions** de téléspectateurs devant la 20^{ème} étape*
 - ▣ **36%** de pda sur les 25-59 ans
 - ▣ **27%** de pda sur les Ménagères 25-59 ans
 - ▣ **46%** de pda sur les Hommes 25-59 ans
 - ▣ **45%** de pda sur ICSP+

Des avantages multiples

- Priorité d'achat planning
- Exclusivité sectorielle
- Emplacement préférentiel
- Coût GRP garanti sur cibles Ménagères 25-59 ans & 25-59 ans



	Coût GRP garanti (Tarif initial 30") Ménagères 25-59 ans	Coût GRP garanti (Tarif initial 30") Ensemble 25-59 ans	Abattements
Bloc 1	1 700 €	1 400 €	12%
Bloc 2	1 500 €	1 200 €	15%
Bloc 3	1 100 €	1 000 €	17%
Bloc 4	700 €	600 €	20%





Principe...

- ✓ A partir des trois blocs types fournis, vous **constituez vous-mêmes vos blocs** avec les écrans de votre choix, en respectant les répartitions par couleur.
- ✓ Vous bénéficiez de **l'abattement tarifaire** correspondant au bloc choisi appliqué sur le Tarif Initial après déduction des éventuels abattements sectoriels.
- ✓ Vous bénéficiez également d'une **garantie de coût GRP***, et ce sur deux cibles, correspondant aux deux secteurs répertoriés dans les Conditions Générales de Vente de France Télévisions Publicité 2010.

* Coût GRP calculé à partir du Tarif de Référence

N.B : Les demandes de bloc et les demandes à l'unité ne participent pas au calcul des Gracieux Anticipation.

Les achats réalisés en blocs ne participent pas au chiffres d'affaires de référence réalisé pour le calcul des Gracieux Anticipation.





Les Blocs

Energik...

- ✓ Nous proposons aux annonceurs désireux d'obtenir une meilleure visibilité, de bénéficier de **l'exclusivité sectorielle** sur l'ensemble des écrans de leur bloc, et d'obtenir ainsi une **priorité d'accès** au planning, ainsi qu'une **position préférentielle** sur les écrans longs (A, B, C,X, Y, Z).
- ✓ Les demandes de blocs ENERGIK sont prioritaires.
- ✓ Cochez la case prévue à cette effet sur la demande de bloc et renvoyez la demande avant le 12 mars 2010.
- ✓ Une majoration de 12% du Tarif de Référence sur chaque écran entrant dans la constitution du bloc sélectionné sera appliquée.
- ✓ Si l'annonceur opte pour un ENERGIK Roland Garros, une fois le bloc constitué, il ne pourra être modifié ni annulé.

N.B : Les demandes de bloc et les demandes à l'unité ne participent pas au calcul des Gracieux Anticipation.

Les achats réalisés en blocs ne participent pas au chiffres d'affaires de référence réalisé pour le calcul des Gracieux Anticipation.





L'achat à l'unité

Energik...

- ✓ Une fois les blocs Roland Garros traités, ce mode d'achat permet de bénéficier de **l'exclusivité sectorielle** et d'obtenir une **priorité d'accès** au planning.
- ✓ Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le 12 avril 2010.
- ✓ Une majoration de 10% du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.
- ✓ Si l'annonceur opte pour un achat à l'unité Energik, il ne pourra être modifié ni annulé.





Autre opportunité : Numerik

L'INTERACTIVITE AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Les événements sportifs sur France Télévisions : une occasion unique de vous démarquer en espace classique

Numerik permet de modifier un film publicitaire à quelques minutes de sa diffusion en y intégrant des éléments issus de l'actualité immédiate de l'antenne (scores, vainqueurs etc...)

Produit de la gamme MOZAIK

- EP garanti
- Accès prioritaire au planning
- Majoration 30% sur le Tarif de Référence

L'émotion du téléspectateur au service de la marque

NUMERIK : Une exclusivité France Télévisions Publicité

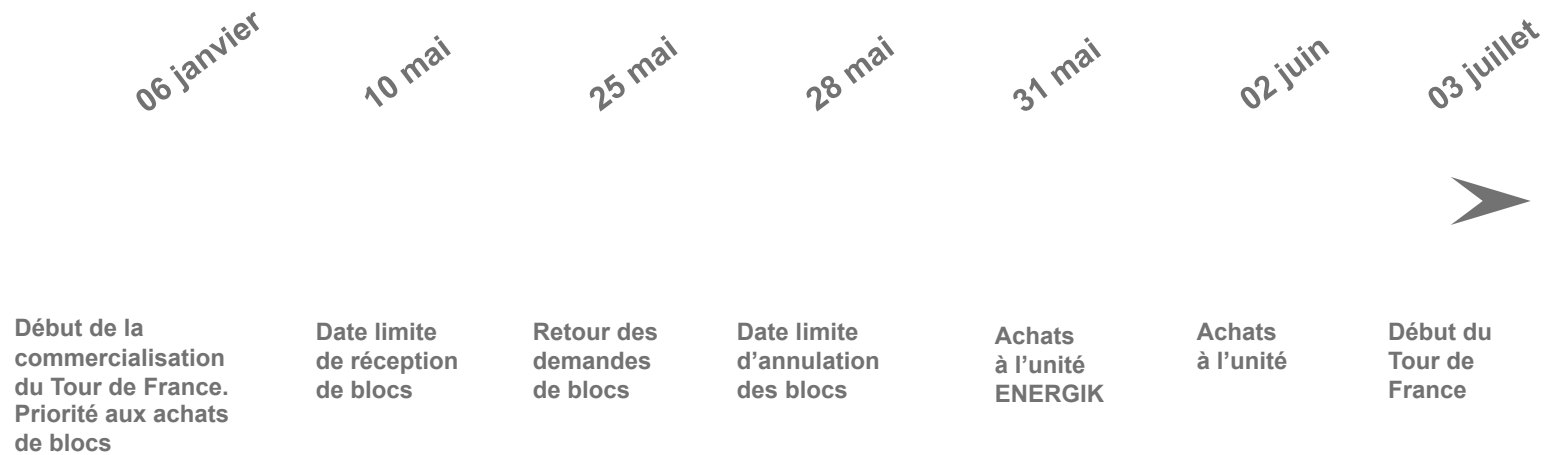
N.B : les frais techniques d'actualisation sont inclus avec un forfait d'une valeur minimum de 6000 € Net HT.





A vos marques, prêts, partez !

Chronologie



LE TOUR DE FRANCE 2010

DISPOSITIF DES ECRANS - TARIF INITIAL 30" SECTEUR 1 & SECTEUR 2 EN EUROS



	SAM 03/07	DIM 04/07	LUN 05/07	MAR 06/07	MER 07/07	JEU 08/07	VEN 09/07	SAM 10/07	DIM 11/07	LUN 12/07	MAR 13/07	MER 14/07	JEU 15/07	VEN 16/07	SAM 17/07	DIM 18/07	LUN 19/07	MAR 20/07	MER 21/07	JEU 22/07	VEN 23/07	SAM 24/07	DIM 25/07	
	PROLOGUE	PLAINE	PLAINE	PLAINE	PLAINE	PLAINE	PLAINE	Ⓜ	Ⓜ	REPOS	Ⓜ	Ⓜ	PLAINE	PLAINE	PLAINE	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	REPOS	Ⓜ	PLAINE	⌚	ARRIVEE	
3 AVANT VILLAGE DEPART 1138		1 200							1 200		400					1 200		400						
APRES VILLAGE DEPART 1158		1 500							1 500		900					1 500		900						
AVANT VILLAGE DEPART 1258			1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 500		1 200		1 200	1 200	1 200	1 500		1 200		1 200	1 200	1 200	1 500	1 900	
APRES VILLAGE DEPART 1328			500	500	500	500	500	800		500		500	500	500	800		500		500	500	500	800	1 400	
2 AVANT ETAPE MIDI 1229		600							600		600					600		600						
APRES ETAPE MIDI 1259										2 200						2 200		2 200						
3 AVANT ETAPE MIDI 1308		2 100							2 100		2 800					2 100		2 800						
Coupure 1 1338		6 200							6 200		4 600					6 200		4 600						
APRES ETAPE MIDI 1358		1 800							1 800		1 600					1 800		1 600						
2 AVANT ETAPE 1349			2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	3 200				2 300	2 100	2 100	3 100		2 300			2 300	2 100	3 100		
AVANT MAGAZINE AVANT ETAPE 1359			3 300	3 300	3 300	3 300	3 300				3 300	3 300	3 300	3 300			3 300	3 300		3 300	3 300			
AVANT ETAPE 1429			4 100	4 100	4 100	4 100	4 100	8 400	7 600		7 000	7 000	4 100	4 100	5 900	7 600		7 000	7 000		7 000	4 100	6 000	6 500
Coupure 1 1459		6 000									7 100	7 100	5 000	5 000	7 500	10 700		7 100	7 100		7 100	5 000	6 400	6 800
Coupure 2 1519		8 400									9 400	9 400	6 500	6 500	7 100	13 900		9 400	9 400		9 400	6 500	8 400	9 600
Coupure 3 1539		8 700									10 500	10 500	6 700	6 700	9 100	15 200		10 500	10 500		10 500	6 700	9 400	9 100
Coupure 4 1619		9 100									7 300	7 300	5 800	5 800	5 600	11 300		7 300	7 300		7 300	5 800	5 600	8 200
APRES ETAPE 1719		6 200	5 800	5 800	5 800	5 800	5 800	8 900	11 300															
2 AVANT MAGAZINE AVANT PROLOGUE 1449	1 800																							
AVANT PROLOGUE 1549	3 800																							
Coupure 1 1629	6 000																							
Coupure 2 1729	6 900																							
Coupure 3 1829	5 600																							
APRES PROLOGUE 1929	3 600																							

Les demandes de bloc et à l'unité ne participent pas au calcul des Gracieux Anticipation.
 Les achats réalisés en blocs ne participent pas au CA de réf réalisé pour le calcul de gracieux Anticipation.





BLOC 1

6 écrans jaunes
6 écrans verts
5 écrans roses

A ce titre, l'annonceur bénéficie de 12% d'abattement appliqué sur les 17 écrans ainsi qu'une garantie coût GRP (base 30") de:

1 700 €	pour les produits du secteur 1	sur cible Ménagères 25-59 ans
1 400 €	pour les produits du secteur 2	sur cible Ensemble 25-59 ans

BLOC 2

4 écrans jaunes
4 écrans verts
5 écrans roses
4 écrans blancs

A ce titre, l'annonceur bénéficie de 15% d'abattement appliqué sur les 17 écrans ainsi qu'une garantie coût GRP (base 30") de:

1 500 €	pour les produits du secteur 1	sur cible Ménagères 25-59 ans
1 200 €	pour les produits du secteur 2	sur cible Ensemble 25-59 ans

BLOC 3

1 écran jaune
4 écrans verts
5 écrans roses
7 écrans blancs

A ce titre, l'annonceur bénéficie de 17% d'abattement appliqué sur les 17 écrans ainsi qu'une garantie coût GRP (base 30") de:

1 100 €	pour les produits du secteur 1	sur cible Ménagères 25-59 ans
1 000 €	pour les produits du secteur 2	sur cible Ensemble 25-59 ans

BLOC 4

5 écrans roses
8 écrans blancs

A ce titre, l'annonceur bénéficie de 20% d'abattement appliqué sur les 13 écrans ainsi qu'une garantie coût GRP (base 30") de:

700 €	pour les produits du secteur 1	sur cible Ménagères 25-59 ans
600 €	pour les produits du secteur 2	sur cible Ensemble 25-59 ans

Les demandes de bloc et à l'unité ne participent pas au calcul des Gracieux Anticipation.
 Les achats réalisés en blocs ne participent pas au CA de réf réalisé pour le calcul de gracieux Anticipation.





DEMANDE DE RESERVATION DE BLOC 1

ANNONCEUR :

PRODUIT & N° :

--	--	--	--	--	--

FORMAT(S) :

CODE SECODIP PRINCIPAL :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CODE SECODIP SECONDAIRE :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CODE SECTEUR (cf CGV) :

DATES DE CAMPAGNE :

AGENCE MEDIA :

ACHETEUR :

ENERGIK TOUR DE FRANCE **oui** **non**
 (Majoration 12%)

	CHAINE	DATE	ECRAN	FORMAT
Ecran Jaune 1				
Ecran Jaune 2				
Ecran Jaune 3				
Ecran Jaune 4				
Ecran Jaune 5				
Ecran Jaune 6				
Ecran vert 1				
Ecran vert 2				
Ecran vert 3				
Ecran vert 4				
Ecran vert 5				
Ecran vert 6				
Ecran rose 1				
Ecran rose 2				
Ecran rose 3				
Ecran rose 4				
Ecran rose 5				

ECRANS DE SUBSTITUTION

Ecran Jaune				
Ecran Jaune				
Ecran vert				
Ecran vert				
Ecran rose				
Ecran rose				

Merci d'adresser vos demandes **avant** le 10 mai 2010 à votre chargé(e) de planning.





DEMANDE DE RESERVATION DE BLOC 2

ANNONCEUR :

PRODUIT & N° :

FORMAT(S) :

CODE SECODIP PRINCIPAL :

CODE SECODIP SECONDAIRE :

CODE SECTEUR (cf CGV) :

DATES DE CAMPAGNE :

AGENCE MEDIA :

ACHETEUR :

ENERGIK TOUR DE FRANCE

(Majoration 12%)

oui **non**

	CHAINE	DATE	ECRAN	FORMAT
Ecran Jaune 1				
Ecran Jaune 2				
Ecran Jaune 3				
Ecran Jaune 4				
Ecran vert 1				
Ecran vert 2				
Ecran vert 3				
Ecran vert 4				
Ecran rose 1				
Ecran rose 2				
Ecran rose 3				
Ecran rose 4				
Ecran rose 5				
Ecran blanc 1				
Ecran blanc 2				
Ecran blanc 3				
Ecran blanc 4				

ECRANS DE SUBSTITUTION

Ecran Jaune				
Ecran Jaune				
Ecran vert				
Ecran vert				
Ecran rose				
Ecran rose				
Ecran blanc				
Ecran blanc				

Merci d'adresser vos demandes **avant** le 10 mai 2010 à votre chargé(e) de planning.



francetélévisions
publicité

la marque
des marques

