



gamma / le ciblage

l'accélérateur de vos marques

packs thématiques

puissance & affinité sur cible

- une sélection de chaînes qui allient puissance et affinité sur votre cible pour un Coût GRP garanti compétitif



packs thématiques

Une sélection de chaînes qui allient puissance et affinité sur votre cible pour un Coût GRP garanti compétitif. L'association de chaînes TNT et thématiques assure une visibilité optimale à vos campagnes.

Ménagères < 50 ans



Logo pack: france 4, france 6, E, TRACE, TÉLÉ MAISON, Melody, 13 RUE, Volta, PLANÈTE + JUSTICE, CUISINE.TV

CGRP de référence 2 200 €

15-34 ans



Logo pack: france 4, france 6, EXTREME, Discovery CHANNEL, POLICE, E, TRACE, mce, Syfy

CGRP de référence 2 200 €

ICSP+



Logo pack: france 4, mezzo, LUXE.TV HD, PLANÈTE + THALASSA, 13 RUE, PLANÈTE + JUSTICE, MONTAGNETV, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, TVSMONDE

CGRP de référence 2 600 €

25-49 ans



Logo pack: france 4, Syfy, TÉLÉ MAISON, MONTAGNETV, PLANÈTE + THALASSA, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, Discovery CHANNEL, NAT GEO WILD, VOYAGE, TVSMONDE, CUISINE.TV

CGRP de référence 2 500 €

Hommes 25-49 ans



Logo pack: C FOOT, Syfy, PLANÈTE + THALASSA, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, Discovery CHANNEL

CGRP de référence 2 500 €



conditions commerciales et Conditions Générales de Vente

Fonctionnement

Les Packs Thématiques peuvent être réservés dès l'ouverture de planning des Packs. Ils sont indissociables et ne peuvent pas être recomposés.

Les demandes de réservation doivent être adressées au planning par mail avec les mentions suivantes :

- Nom du produit
- Numéro de produit
- Format du film
- Période
- Pack sélectionné
- Budget

Les Packs Thématiques sont planifiés par France Télévisions Publicité qui s'engage à respecter le coût GRP garanti sur cible. De ce fait, aucune demande de la part de l'annonceur, en terme de contrainte de répartition par tranche horaire et par chaîne ne pourra être prise en compte.

Les tarifs proposés s'entendent en base 30 secondes et seront corrigés de l'indice format.

Conditions commerciales

La garantie de coût GRP de Référence du Pack Thématiques sera obtenue par l'application d'une modulation pack de - 20 % appliquée sur chaque spot.

Les investissements réalisés dans le cadre des Packs Thématiques bénéficient du Taux CGV et des abattements sectoriels mais ils ne peuvent bénéficier d'aucune condition tarifaire proposée par France Télévisions Publicité, à l'exception du cumul des mandats. Les Emplacements Préférentiels faisant partie des conditions tarifaires, ne pourront être inclus dans le pack.

Les campagnes programmées dans le cadre des Packs Thématiques ne pourront faire l'objet de demande de compensations calculées sur les vagues antérieures de Médiamat Thematik et Médiamat.

Source : Médiamat Thematik pour les chaînes thématiques mesurées et Médiamat pour France 4

Modalités d'annulation

À moins de 31 jours de la diffusion : facturation intégrale du produit, France Télévisions Publicité se réservant la faculté de disposer des espaces concernés.

Facturation

La facturation sera effectuée par France Télévisions Publicité conformément aux Conditions Générales de Vente de publicité 2012 disponibles sur le site www.ftv.publicite.fr (voir Conditions Générales de Vente de publicité de France Télévisions et des Chaînes Thématiques).

